



품질경영시스템 인증

이사서비스 인증



ISO 9001 : 2015

KS S 2008-1,2 : 2018

대한민국 대표 물류기업 **KGB물류그룹** *yes2404*



yes
2404.com

실명제 직거래 표준요금제로 가격만족 품질만족
대한민국업계 최초 ISO9001 품질경영시스템, KS이사서비스 인증
한국소비자원 포장이사서비스 소비자만족도조사 1위
대한민국 대표브랜드대상(2008년~)

1577-2404 www.yes2404.com

소비자 만족 최우선



최고의 기업과 최고의 브랜드는 고객이 인정합니다.



서비스 내용

30평에 특화된 직거래, 실명제, 표준요금제 포장이사서비스

국내 최초 포장이사업계 서비스 실명제, 직거래, 표준요금제와 서비스 평가 제도를 도입하고 몽골에 이사브랜드를 수출한 yes2404는 소사장 및 팀장이 소비자에게 서비스를 직접 제공하므로 서비스 품질이 매우 높습니다.

전국 어디에 계시더라도 고객센터와 인터넷을 통하여 24시간 이사견적 신청이 가능하고 가장 가까운 이사팀으로부터 견적 등 이사 서비스를 받을 수 있으며, 홈페이지에서 온라인계약서 확인/출력, 이사 후 AS신청, 칭찬글 및 꾸짖글 작성도 가능합니다.

- 서비스 대상 : 30평 이하, 30CBM 이하 고객층, 포장이사 및 보관이사 / 원룸 소형이사
- 서비스 가격 : 표준요금제 기반의 일별(평일, 주말(금요일~일요일, 휴일, 월말(3일간)), 손없는날), 물량별, 옵션 및 부가서비스별 금액 차이
- 서비스 인력 : 소사장 또는 팀장인 사업자와 팀원
- 서비스 지역 : 서울, 경기, 인천, 대구지역(기타 지역 패밀리브랜드 연계)
- 네 트 워 크 : yes2404 전국 브랜드 종사자와 KGB, yes2424, Ycap등 패밀리브랜드 연계
- 피해보상 : 손해보상 책임보험(팀별 확인), 본사의 신속한 분쟁조정 노력

항 목	yes2404	
상품특성	가정 포장이사, 보관이사 (30CBM / 5톤 1대 또는 1톤 3대)	원룸 소형이사 (10CBM 1톤 1대)
투입인력	남자3 + 여성 도우미1	남자1(필요시 협의하여 인원추가)
작업일정	- 당일 포장, 운반 정리 - 지방 등 장거리의 경우 2일 이사 - 보관이사의 경우 2회(1일+1일) 이사	
포장작업	- 패드(가구, 가전) - 플라스틱 박스(소, 중, 대, 행거, 화장실, 신발) - 바구니(그릇류) - 아이스박스 - 에어캡 - 테이프	
운반작업	5톤 탑차 또는 1톤 탑차 3대	1톤 탑차 1대
정리작업	- 당일 정리 완료 - 지방 등 장거리, 보관이사 시 예외	
비 고	액자부착, 가구/가전 외부청소, 이사 쓰레기 처리, 바닥 기본청소 (이사로 발생한 먼지 등 제거)	

서비스 특징

작업자 모두가 이사전문가입니다

yes2404는 현장중사자인 소사장 및 팀장이 직접 고객서비스를 제공하는 직거래 이사서비스로써 1톤 차량 3대(또는 1대) / 5톤 차량 1대의 장점을 살려 단거리, 장거리 이사서비스를 제공하며, 실명제 및 표준요금제 등 차별화된 이사서비스를 제공합니다.

1

이사 조건에 따라 1톤 차량 3대(또는 1대) / 5톤 차량 1대의 장점을 선택할 수 있습니다

1톤 3대는 좁은 골목길이나 단거리 이사에 적합하며 5톤 1대는 중장거리 이사에 특히 유리합니다. 1톤 1대는 원룸 소형이사에 적합합니다.

2

직거래 및 표준요금제로 경제적인 가격에 실속있는 이사를 할 수 있습니다

고객과 이사팀 간 전화 및 온라인견적을 통하여 직거래로 운영되므로 수수료나 소개비가 발생되지 않고 객관적인 표준요금제 적용으로 경제적이고 실속있는 이사서비스를 제공합니다.

3

실명제를 통한 이사전문가들이 직접 서비스를 제공합니다

일용직이나 아르바이트생이 아닌 이사전문가들이 실명제를 통한 서비스를 직접 제공하므로 친절하고 성실하며 책임감 있게 고품질 이사서비스를 제공합니다.

4

획기적인 연중 맞춤형 교육과 품질평가시스템으로 고품질의 서비스를 제공합니다

정기교육 등 연간 맞춤형교육과 품질평가 시스템(해피콜, 칭찬글, 꾸중글 등)을 반영한 서비스등급제(별수여정책)를 통해 고품질 이사서비스를 제공합니다.

5

신발, 화장실 전용 등 용도별 전용 포장박스를 사용합니다.

가정이사 물품의 용도에 맞게 전용박스를 개발, 고객의 귀하고 소중한 재산을 안전하고 청결하게 옮겨 드릴 수 있도록 용도별 전용 포장박스를 사용합니다.



서비스 품질

대한민국 포장이사 서비스 품질의 표준! yes2404

업계 최초로 ISO품질관리시스템을 포장이사 분야에 적용하고 KS 이사서비스 최초 인증을 통해 yes2404의 품질은 대한민국의 표준이 되었습니다.



정기적인 서비스 품질교육 및 체계화된 교육 프로그램으로 고객 만족 서비스 실현

교육



정기교육, 특별교육, 연중상시 맞춤형 교육을 통해 고품질 서비스 제공을 위한 정보를 공유하고 서비스 품질을 개선하여 고객만족을 위해 지속적으로 노력합니다.

전문가



체계화된 전문교육을 받은 이사진이 숙련된 서비스를 제공하며 오로지 1일 1개팀 1건의 고객서비스로 포장, 운송, 정리정돈까지 책임서비스를 제공합니다.

실명제



실명제는 작업팀원의 이름 및 사진이 홈페이지에 안내되므로 자신이 하는 일에 명예를 걸고 스스로 책임지는 고품질 서비스를 제공하는 중요한 수단입니다. (팀원 변경 시 일시 불일치 할 수 있음)

유니폼 포장재



통일된 복장으로 질서정연하고 매너있는 서비스를 제공합니다. 규정된 차량은 물론, 통일된 청결한 포장자재로 작업에 임함으로써 표준화된 고품질 서비스를 제공해 드리는 신뢰의 표현입니다.

고객평가(칭찬글, 꾸중글)

10개의 트로피보다 1건의 고객 칭찬글이 더 소중합니다.

돈으로 살 수 없는 것, 칭찬입니다.

고객님의 소중한 칭찬의 한마디는 yes2404의 품질을 높이는데 많은 도움이 되었습니다.
무엇보다 칭찬받기 앞서 칭찬 받을 수 있는 서비스를 제공해야 한다는 것이 yes2404의 믿음입니다.

꾸중글, 소중한 채찍입니다.

고객님의 격려어린 꾸중글 한마디는 yes2404의 서비스를 돌아보고 개선발전의 기회를 부여하는 소중한 소리입니다.

칭찬하기					
번호	제목	작성자	해당팀	작성일	조회수
50947	[yes2404 포장이사] 감사해요 [0]	한○○	서울○○팀	2020-12-19	4
50946	[yes2404 포장이사] 덕분에 편한이사되었습니다. [0]	박○○	서울○○팀	2020-12-19	0
50945	[yes2404 포장이사] 이사의 달인 경인 203팀 감사합니다^^ [0]	최○○	경인○○팀	2020-12-19	6
50944	[yes2404 포장이사] 훌륭하고 편한 이사 너무 만족합니다^^ [0]	이○○	서울○○팀	2020-12-18	156
50943	[yes2404 포장이사] 경인 212팀 칭찬합니다 [0]	김○○	경인○○팀	2020-12-18	9
50942	[yes2404 포장이사] 두번째 만남도 만족^^ [0]	김○○	서울○○팀	2020-12-18	44
50941	[yes2404 포장이사] 최고의 팀 [0]	장○○	서울○○팀	2020-12-18	5
50940	[yes2404 포장이사] 만족만족 또만족 대만족! [0]	박○○	경인○○팀	2020-12-18	8
50939	[yes2404 포장이사] 후련하게 잘 끝냈어요~ [0]	노○○	경인○○팀	2020-12-18	92
50938	[yes2404 포장이사] 최고의 이사였어요 [0]	장○	경인○○팀	2020-12-17	60
50937	[yes2404 포장이사] 첫 이사, 대만족했습니다! [0]	이○○	서울○○팀	2020-12-17	81
50936	[yes2404 포장이사] 이사 후기 [0]				
50935	[yes2404 포장이사] 이사 너무 잘했습니다				
50934	[yes2404 포장이사] 135팀 감사해요 [0]				
50933	[yes2404 포장이사] 감사합니다!!! [0]				

[yes2404 포장이사] 감사해요

고객명 한○○ 작성일 2020-12-19 15:32:07 조회수 6 IP 223.33.XXX.191 지역(출발지) 서울 성북구
서울146팀이 2020년 12월 18일에 이사서비스를 제공했습니다.

탈 휴대전화 방문

덕분에 이사 잘 마쳤습니다.

처음해보는 이사라 정신없이 혼자 우왕좌왕했는데도

집착하고 친절하게 도움주셔서 감사했습니다.

코로나로 마스크쓰고 일하시느라 힘드셨을텐데 힘든 내색도 없이 오히려 즐겁게 일해주셔서 마음이 편안했네요.

다음 이사때도 연락드리겠습니다.!

감사합니다!

고객님께서 직접 평가해 주십니다 : 홈페이지 칭찬하기 / 꾸중하기 게시판 운영

매월 좋은 칭찬글로 이사팀에게 힘을 주시는 고객님을 선정하여 선물을 드립니다.

품질개선을 통한 고객만족 유도를 위해 별수여정책 시행

이달의 수상

부지런하고 성실한 사람이 잘 부탁드립니다.

이사팀 소개

이사팀

- 팀리스트
- 신승기드결재팀
- 손해배상보합가결팀
- 이달의수상팀
- 메스트 팀
- 명예의전당팀

내지역 이사팀 찾기

협력업체 소개

이달의 수상팀

매월 서비스부문과 브랜드부문의 총 15여기 항목을 기준으로 팀을 평가하여 선정기준을 상회하는 팀에게 별을 수여합니다.

이달의 수상팀 보기

이달의 수상팀 안내

매월 서비스부문과 브랜드부문의 총 5개 서비스 부문, 각 부문별 4개 이상의 항목을 기준으로 팀을 평가하고 있습니다. 이달의수상팀은 엑스이사공사의 평가기준을 통과한 팀을 매월 선정하고 별을 수여합니다.

2020년 11월의 고객만족수상팀

2020년 11월

팀 총제이지명문

별 수상내역보기

별 운영 정책

· yes2404 본사는 고품질 포장이사 서비스를 제공하기 위해 고객 서비스 평가, 브랜드관리평가, 교육평가, 정책이행평가, 기타평가 등 5가지 항목을 정하고 매월 평가기준에 따라 이사팀을 평가하여 우수팀에 대한 항목별 별을 수여하고 있습니다.

별 수여는 개인별 최대 25개까지이며, 해당 별 평가기준 충족여부에 따라 평가항목에서 0.5개씩 수여 또는 삭제됩니다.

서비스

별원도관리

교육

정책이행

계약을 등 기타

서비스

별원도관리

교육

정책이행

계약을 등 기타

서비스 평가

별원도관리 평가

교육 평가

정책이행 평가

계약을 등 기타 평가

- 전산관리
- 우송관리
- 해외관리
- 해외관리
- 해외관리

- 브랜드관리
- 브랜드관리
- 브랜드관리
- 브랜드관리
- 브랜드관리

- 교육관리
- 교육관리
- 교육관리
- 교육관리
- 교육관리

- 정책이행
- 정책이행
- 정책이행
- 정책이행
- 정책이행

- 계약을 등 기타
- 계약을 등 기타
- 계약을 등 기타
- 계약을 등 기타
- 계약을 등 기타



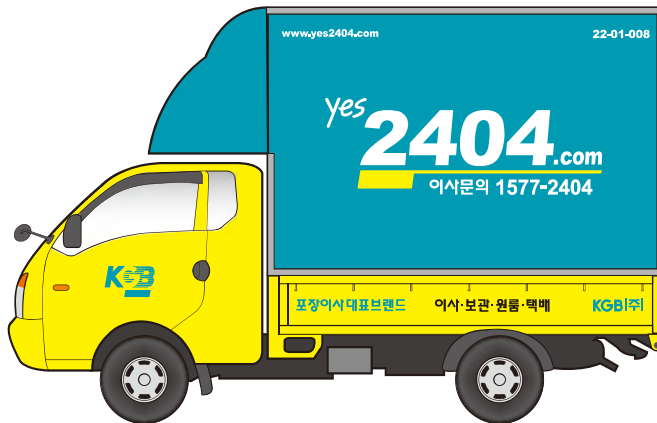
별 수여정책

yes2404 본사는 고품질 포장이사 서비스를 제공하기 위해 고객 서비스 평가(해피콜, 칭찬글, 꾸중글, A/S 등), 브랜드관리평가, 교육평가, 정책이행평가, 기타평가 등 5가지 항목을 정하고 매월 평가결과에 따라 별을 수여 또는 삭제하고 있고, 별의 개수에 따라 일반팀, 베스트팀, 명예의전당팀으로 구분하고 있습니다.

차량

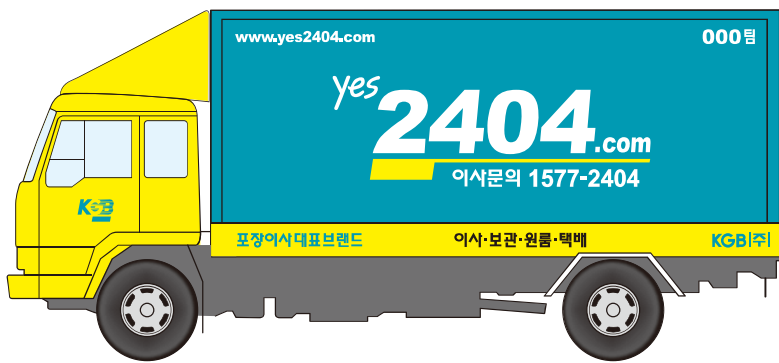
1톤 3대(또는 1대) / 5톤 1대 이상의 포장이사 서비스

1톤 3대는 좁은 골목길이나 단거리 이사에 적합하며, 5톤 1대는 중장거리 이사에 특히 유리합니다.



yes2404 1톤 탑차 : 3.1m(길이) × 1.6m(넓이) × 2.2m(높이) × 3대 = 약 33CBM

※ 위 1톤 탑차의 적재함 규격은 이사작업 최적화를 위해 설계되었습니다.



yes2404 5톤 탑차 : 6.2m(길이) × 2.2m(넓이) × 2.3m(높이) = 약 31CBM

※ 위 5톤 탑차의 적재함 규격은 제조사 및 연식, 축간거리에 따라 달라질 수 있습니다.

CBM은 국제규격의 용어로서 포장물품의 (길이)가로 × (넓이)세로 × 높이를 계산한 수치입니다.

(길이)1m × (넓이)1m × (높이)1m = 1CBM

※ 중박스 1개 600mm × 420mm × 480mm = 약 0.12CBM



포장박스

신발은 신발박스에, 화장실용품은 화장실박스에...

오염된 화장실용품을 담은 분홍색 화장실전용 박스와 신발만 담을 수 있는 검정색 신발전용 박스는 다른 물품과 섞여서 오염물질 등이 옮겨지지 않도록 위생적으로 포장합니다.



전날 이사한 집의 화장실용품을 담았던 박스 또는 바구니를 오늘은 우리집 주방용품 바구니로 사용한다면 여간 기분 나쁜일이 아닐 수 없습니다. 이러한 문제점을 해결하기 위해 yes2404에서 개발한 물품별 전용 박스는 고객님의게 보다 위생적이고 기분좋은 이사서비스를 제공합니다.

화장실전용 박스 | 분홍색 박스

신발전용 박스 | 검정색 박스

주방용품 박스 | 아이스박스 및 바구니

행거(옷걸이) 박스 | 옥색 박스 + 옷걸이

의류 박스 | 옥색 박스

기본포장 박스 | 대 : 크고 가벼운 물건(이불 등)/ 중 : 일반적 물건(장난감 등)/ 소 : 작고 무거운 물건(책 등)

포장커버

물품별 포장에 적합하게 제작된 포장커버

침대커버



에어컨커버



소파커버



냉장고커버



장농커버



세탁기커버



이사 체크리스트

이사한번 하고자하면 챙겨야 할 일이 많아서 무엇부터 해야할지 몰라 당황한 경우가 있지 않으신가요?
이럴때 고객님의 위한 이사체크리스트를 이용해 보세요. 편리하고 안전한 이사 / 날짜별로 체크해 나가는
고객님의 센스에서부터 시작됩니다.

일 정		준비해야할 일	해당부서	시행일자	확인여부
이사일 확정		불필요한 물품정리 이사업체 선정 후 이사화물운송계약 체결 이사할 집 답사(이사차량 및 사다리차 진입 가능여부), 수리의뢰 친지, 친구에게 이사통보 이사 당일 유아나 환자 맡길 곳 알아보기 주택임대차계약 외 인터넷 등기소(www.iros.go.kr)온라인 확정일자 냉장고 물품 줄여 나가기(식료품 장보기 최소화)	이사대행업체 병원, 친지 온라인 등기소		
이사 2주일 전		전학 수속 이사할 집의 배치도 구상 불필요한 가구/가전 정리 및 폐기물스티커 구입	학교 주민센터		
이사 1주일 전		우편물배달 이전 신고 집 전화, 인터넷, 유선방송 위성방송 이전 또는 해지신청 은행, 신용카드 주소 변경 배달중지 연락(신문, 잡지, 우유 등) 세탁소에 맡긴 세탁물 확인 엘리베이터 예약(사다리차 미사용 시) 여항, 수족관 처리	우체국 방송, 통신회사 은행, 카드사 해당 영업소, 세탁소 관리소 구입처		
이사 2~4일 전		냉장고의 음식물 최소화(가족 건강을 위해) 이사할 집 청소, 파손여부 확인 이사당일 사용할 물건만 별도 포장 주변 편의시설 전화번호 및 집의 참고사항 전입자에게 전달하기 도시가스(가스렌지) 분리 / 설치 예약 가전제품 A/S센터 연락(전자제품 분리) 수납 위치 및 상태 확인 정리 (포장이사는 수납된 원상태대로 도착지에 정리하기 때문임)	도시가스업체 업체		
이사 전 날		냉장고, 세탁기의 물 빼기 이사 당일 식사, 간식준비(고객용) 고가 귀중품 별도 보관 및 위험물 처리 입주아파트는 입주증 발급(1일 이전) 쓰레기봉투 준비(출발지 포장 후 쓰레기 정리, 50L 1~2장)	아파트관리실		
이사 하 는 날	출 발 지	신변용품 재점검 아파트 관리비 지불 짐 운반시 입회(이삿짐의 확인) 가스, 전기, 수도요금의 검침 및 정산, 마개와 스위치 확인 집 안팎의 청소와 점검(누락화물여부 이사팀과 합동점검) 집의 문단속 및 열쇠반납 이웃에게 작별인사	아파트관리실		
	도 착 지	쓰레기봉투 준비(도착지 정리 후 쓰레기 정리, 50L 1~2장) 전기, 가스, 수도점검(정수기 설치) 사용량 확인(전주인) 전화개통 이삿짐 확인 및 정리정돈 마무리 확인 이স্য금 정산 전학수속, 전입수속(이사 후 14일 이내 신고, 전입신고 시 별도 자동차 등록변경 신고 불요) 및 임대차계약서 확정일자	아파트관리실, 해당업체 전화국 이사대행업체 학교, 자치센터, 등기소		

※ 잠깐! 냉장용품은 운반 중 해동 및 변질 위험이 있으니 이사일 확정시 부터는 냉장용품을 최대한 줄여 주세요.

포장이사 요금표 ①

품질은 정상급, 이사요금은 경제적! yes2404만의 매력입니다.

중개수수료가 없는 직거래는 요금인하 효과와 함께 품질향상의 효과가 있다는 것이 yes2404의 품질로 입증되었습니다.

※ 아래의 요금은 2021년 7월 1일 기준 요금이며, 현재의 요금은 홈페이지에서 확인가능합니다

- 이사 기본 요금

(단위 : 원, 20km 이내, 30CBM, 2021년 7월 1일 기준)

평일(주말, 손없는 날 제외)	주말(금, 토, 일, 휴일, 월말 3일/손없는 날 제외)	손 없는 날(매월 음력 9,10,19,20,29,30일)
880,000	990,000	1,100,000

※ 기본요금은 30CBM(약5t 1대분량), 작업원4명(남자3, 도우미1 기준), 1층→1층, 일반팀 기준, 옵션요금 별도

※ 베스트팀, 명예의전당팀등은 별도의 프리미엄 금액 추가발생

현재 요금 보기



- 부대작업 및 옵션 요금

(2021년 7월 1일 기준)

항 목	내 역	옵션요금(원)	비 고
조립가구	완전 분해조립	100,000 ~150,000	문없는 조립장으로 선반, 칸막이, 서랍장 등 전문업체 의뢰
	시스템 행거	100,000 ~150,000	
	수입조립장	문의	
	엔티크가구, 불박이장	문의	
에어컨	벽걸이	30,000	분리시 작업안전에 문제가 있거나, 전문적인 기술이 필요한 경우에는 전문업체 의뢰
	스탠드	30,000	
	멀티(2in1)	60,000	
냉장고	문짝 분리	40,000	초대형 및 특수 냉장고는 전문업체 의뢰
	(700L이상 분리시)		
피아노	일반	50,000	전문업체 의뢰
	그랜드	문의	
계층작업	1층당(30CBM기준)	45,000	2층부터 발생 10CBM기준 15,000
이송거리	거리 10m 초과당	30,000	10m 이내는 서비스 10CBM기준 10,000
	(엘리베이터 이용 포함)		
로프작업	장롱 한짝 당	30,000	
돌침대	싱글	40,000	전문업체 의뢰
	더블	80,000	
금고	소형	20,000	가정용
	중형	50,000	
대리석 상판	일반	40,000	수입, 고가품은 전문업체 의뢰
LCD, LED, PDP, TV	50° 이사 운반	40,000	대형 및 곡면TV등 특수 TV는 전문업체 의뢰
	벽걸이 탈/부착	40,000	
정수기	설치	문의	전문업체 의뢰
상들리에	탈/부착	문의	전문업체 의뢰
대기료	고객 귀책사유 대기	지체시간 당 대기료	지체시간 수 x 계약금의 1/2

현재 요금 보기



※ 특히 수입 조립장, 엔티크 가구, 불박이 장, 그랜드 피아노, 돌 침대, 수입 고가의 대리석 상판, 고가 TV, 정수기 등은 전문업체에 의뢰하여야 안전합니다.

포장이사 요금표 ②

- 사다리차 요금표

(단위 : 원, 2021년 7월 1일 기준)

현재 요금 보기



구 분	가 격	구 분	가 격
2층 ~ 5층	120,000원	18층	220,000원
6층 ~ 7층	130,000원	19층	240,000원
8층 ~ 9층	140,000원	20층	260,000원
10층 ~ 11층	150,000원	21층	290,000원
12층 ~ 13층	160,000원	22층	320,000원
14층	170,000원	23층	350,000원
15층	180,000원	24층 이상	협의
16층	190,000원		
17층	200,000원		

※ 서울, 경기지역, 30CBM 기준, 30CBM 초과 시 초과 10CBM당 30,000~50,000원 추가

- 사다리차는 고객님께서 직접 업체를 선정 할 수 있으며, 필요시 이사업체에 선정을 의뢰하실 수 있습니다.
- 사다리차 요금은 이사시기 및 지역에 따라 차이가 발생하거나, 사다리차 사업자의 요금인상에 따라 사전고지 없이 변동될 수 있습니다.
- 사다리차 요금은 이사요금 외 옵션비용이므로 사다리차 비용에 대한 현금영수증은 사다리차 사업자에게 직접 요청해야 합니다.

- 에어컨 설치 요금표

(단위 : 원, 2021년 7월 1일 기준)

현재 요금 보기



구 분	내 역	가 격	비 고
철거운송비	1대당	20,000원	23평 미만/실내기기준
기본비용 무료 (출장비, 견적비)	벽걸이		이사후 1개월 이내 설치시 (배관 등 자재비와 인건비는 고객이 별도로 부담해야 합니다.)
	스탠드		
	2in1		
배관비	기존	벽걸이형	배관 1m당
		스탠드형	배관 1m당
	인버터	벽걸이형	친환경 냉매(R410a) 사용제품 배관 1m당
		스탠드형	친환경 냉매(R410a) 사용제품 배관 1m당
가스조정비	일반냉대	30,000원	기존 R22
	인버터	50,000원	친환경 냉매(R410a) 사용제품 배관 / 진공작업
천공작업비	1구당	20,000원	벽체두께 15cm 이상에 한함
앵글(난간작업비포함)	벽걸이형	70,000원	기존앵글 외부난간에 부착시 30,000원
	스탠드형	100,000원	기존앵글 외부난간에 부착시 40,000원
	2in1(홈멀티)	120,000원	기존앵글 외부난간에 부착시 40,000원
난간작업비		30,000원	베란다 외부 기존난간대(외부앵글)에 실외기 투입 후 배관연결 작업을 하는 경우
배수펌프	1EA당	60,000원	실내에 하수구가 없거나 자연배수가 불가능한 경우
특수관(주름관)	1m당	30,000원	배관 연결통로(PVC매립)의 굴곡이 심하여 일반배관 사용이 불가능한 경우(용접비 포함)
용접비	1구당	5,000원	
바람막이	1EA당	40,000원	실외기에서 방출되는 열기를 위로 유도하는 장치
텍스작업		협의	배관이 천정 위로 지나야 하는 경우
장비사용료		실비	크레인, 사다리차를 사용하는 경우
질소브로잉		협의	기존 R22가스 사용배관(선매립)세척
진공작업비	대당	30,000원	매립배관(고객선택)

- A/S 보증기간 : 설치 후 1년

- 일반 수리비 : 별도 실비청구

- 냉 · 온풍기 및 중 · 대형 제품 별도 견적

※ yes2404는 고객님의 편의를 위해 협력업체를 안내해드립니다. 에어컨 등 부가서비스 업체는 고객님의 편의를 위해 별도로 진행하셔도 무방합니다.

품질경영시스템 인증

이사서비스 인증



ISO 9001 : 2015

KS S 2008-1,2 : 2018

대한민국 대표 종합물류기업 **KGB 물류그룹** 기본소개



KGB는 이사문화를 선도하는 기업입니다.

대한민국 최초 포장이사 서비스 도입 기업
물류업계 최초 ISO9001 품질경영시스템 인증 기업
업계 최초 KS 이사서비스 인증 기업
대통령 표창 기업

KGB 심벌마크



심벌마크는 KGB의 BI(Brand Identity)의 기본 요소로서 KGB의 이미지를 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물입니다.

KGB(고려골든박스) 영문약자를 형상화하여 시각적으로 스피드하고 강한 이미지를 입체적으로 표현하여 차별화된 서비스와 전국적인 물류운송 전문 기업이미지를 구축합니다.

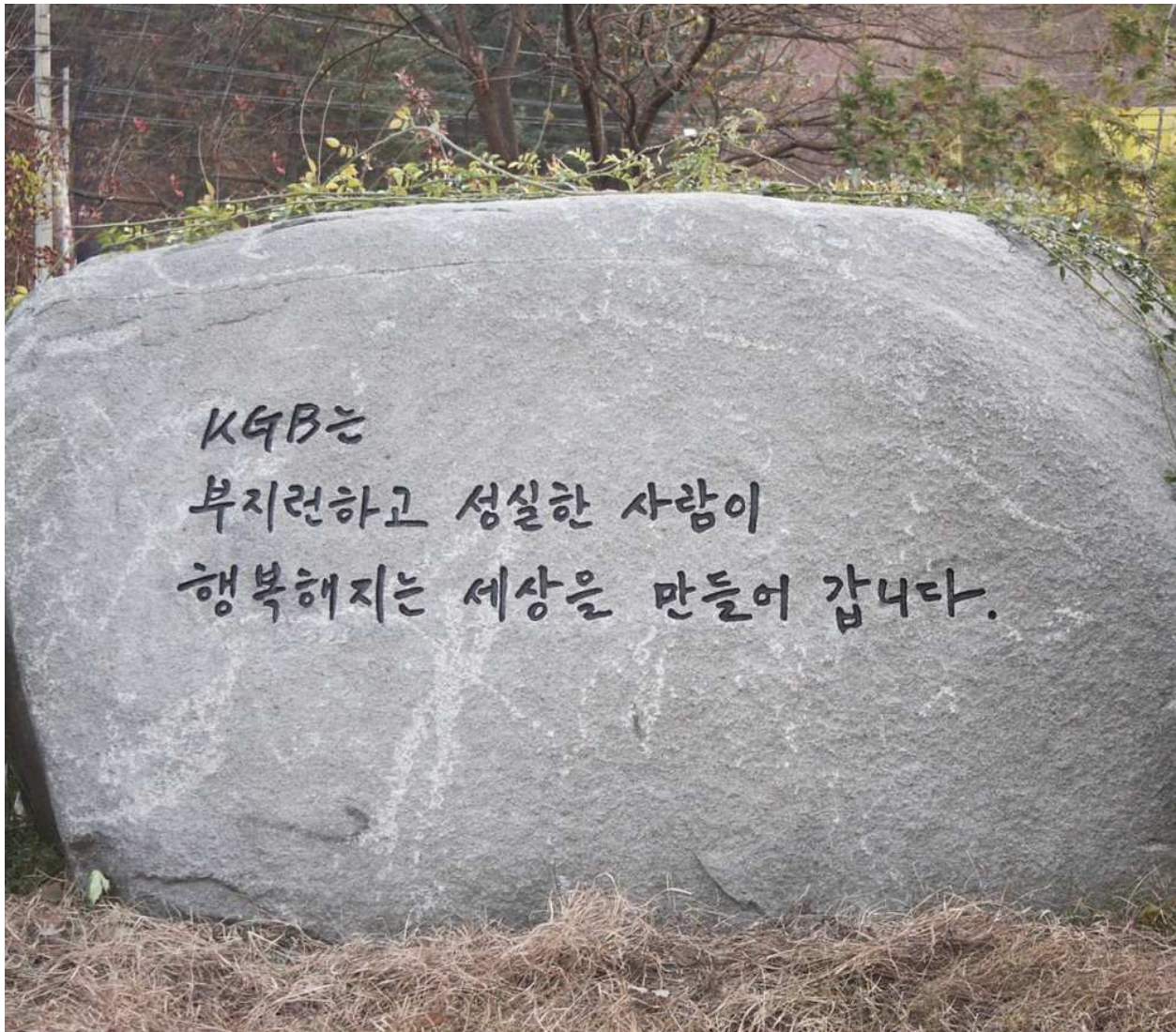
KGB물류그룹 개요

KGB는 대한민국 대표 종합 물류기업입니다.

KGB는 포장이사, 보관, 택배 등 대한민국 대표 종합 물류그룹입니다.

국내 최초 포장이사 서비스와 물류브랜드 KGB를 도입하여 물류의 혁신을 주도하였으며 업계 최초 품질 경영 ISO9001 및 KS 인증을 획득하여 엄격한 품질과 전국 최대 이사 프랜차이즈를 구축하였을 뿐만 아니라, 몽골에도 최초로 포장이사 및 택배 서비스를 제공하는 등 고객감동 서비스를 제공하고 있습니다.

주요 사업 : 국내외 이사짐 포장 운반 및 운송, 보관, 택배 사업(몽골)



본사: 경기도 광주시 도척면 도척로 330번길 57(진우리 111-2번지) KGB빌딩
본사직통 : (02)4024-114 FAX : (02)4242-245
홈페이지 : www.kgb.co.kr E-mail : kgb@kgb.co.kr

사훈, 미션, 비전, 핵심가치, 품질방침



사훈	正心 正道 正直
미션	· KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어갑니다.
비전	· KGB 고객 삶의 질 향상과 KGB 가족의 1등 행복 · 2023년 6월까지 포장이사 점유율 20% · KGB 이사서비스매뉴얼 국제표준화 · 신사업 확장 - 베스트 1 2 3 · 평생 소비지출을 통한 인간, 생활, 산업분석(직업군 예측)
핵심가치	· 전략적 혁신 · 투명한 기업문화 · 핵심역량 집중 · 고객감동경영 · 끊임없는 서비스 개발 · 물류문화의 선도적 역할을 통한 사회기여 · 가맹점사업자의 성공(품질강화로 수익증대)
품질방침	· 고객감동을 위한 고품질 이사서비스 제공 · 바르게, 빠르게, 행복하게 - 물류혁신 역할 · PDCA적용을 통한 지속 개선 · 교육을 통한 서비스 마인드 개선 · 서비스 평가를 통한 품질개선 · AI 통계기법 도입으로 품질관리시스템 구축

KGB물류그룹 연혁

1983 07	상호 “이사공사” 로 국내 이사시장 진출
1986 02	상호 변경: 이사공사 → 고려통운(국내 최초 포장이사 서비스를 국내 시장 도입)
1992 07	상호 변경: 고려통운 → (주)고려골든박스(제2의 도약을 위한 새로운 출발)
1996 06	브랜드명 “KGB”로 국내 최초 물류브랜드 발표(CI개발 완료, 양질의 서비스로 이사문화 선도)
1997 08	한국이사 123서비스 개시(KT를 통한 전국 대표전화 서비스 개발 요청)
1998 01	KGB 120개로 국내 최대 전국 체인망 구축
1998 04	KGB택배(주) 설립 및 택배서비스 개시
1998 07	KGB대리점간 TRS 구축
1998 08	전국 대표 전화번호(1588-2404 도입)
1998 08	KGB종합물류주식회사 설립(전화번호 : 080-2424-116)
1999 03	ISO 9002 시스템 인증획득(포장이사 · 이삿짐 보관 부문) - 한국능률협회 인증원
1999 03	KGB안전보관 주식회사 설립(전화번호 080-2424-000, 031-763-3242)
1999 05	KGB이사물류 연수원 개소
1999 11	경남 도립 남해대학 산학 결연
2000 07	“이사인의 날” 선포 (매년 7월 7일)
2000 10	(주)엘로우캡 법인 설립
2000 12	(주)KGB인터내셔널 법인 설립
2001 12	ISO 9001 시스템 인증획득(포장이사 · 이삿짐 보관 · 택배 부문) - 한국품질보증원
2002 01	상호변경: (주)고려골든박스 → 케이지비주식회사
2002 09	KGB 옥천 물류터미널 착공
2002 12	yes2404 직거래 포장이사 브랜드 출범
2002 12	콜센터(고객지원팀) 운영개시
2003 05	Lozy EX™ S/W개발
2003 09	Lozy Office™ S/W개발
2003 10	화물 운송 용달브랜드 Ycap 출시
2004 09	Lozy KX for Agent S/W개발 및 KGB전국대리점 보급
2004 12	상호변경 : (주)KGB안전보관 → (주)KGB로지스
2005 03	KGB택배서비스 공식 출범 및 서비스
2005 05	상호변경 : (주)KGB로지스 → (주)KGB택배
2005 05	yes2424 장거리 포장이사 브랜드 출범 및 서비스 제공
2005 07	SBS TV 중소기업의 힘 칠전팔기 CEO열전 “박해돈회장 성공신화” 방송
2005 09	SBS TV 중소기업의 힘 추석특집 “KGB택배 CEO 25시” 방송
2005 11	KBS1TV 일요스페셜특집 “대한민국 87% 힘 yes2404”방송
2006 06	KGB물류그룹 Again 2002 독도사랑 캠페인 및 KGB체육대회 개최
2007 06	농축수산 직거래 KGB몰 오픈(농산물 도농직거래 시스템 최초 도입)
2007 09	일본 JAF시찰단 KGB본사방문
2007 10	KGB택배(주) 대전생명종합사회복지관 주최 “사랑의 김장김치나누기” 후원
2008 04	중국 백련그룹 상해현대물류주식회사 업무제휴 체결
2008 06	Ycap주식회사 법인설립 및 행복한 포장이사 “Ycap24” 브랜드 런칭

KGB물류그룹 연혁

2008	08	KGB물류그룹 신사옥 준공
2008	11	KGB택배(주) 인천기독교종합사회복지관 주최 “사랑나눔 행복전파바자회” 후원
2009	07	(사)굿네이버스 희망나눔학교 “행복한 목요일 바자회” 물품 기증
2010	01	이사설계주식회사 법인설립 및 M-Planner 사업개시
2010	04	KGB 포장이사(yes2404) 몽골 진출 “KGB MGL.,LLC” 설립(몽골 울란바타르)
2010	11	박해돈 회장 한국물류대상 “대통령 표창” 수상
2011	01	국민생활안전 캠페인 동참 선언식
2011	03	우수사원 해외(발리) 연수
2011	04	배넷저고리 캠페인 사회공헌 협약식
2011	07	충북도립대학 산학협력 협약식
2011	11	원룸이사 “용달캡” 브랜드 런칭
2012	01	상호변경 : 와이캡주식회사 → 예스2424주식회사
2012	02	KGB택배(주) 기업부설연구소 설립 및 인가
2012	07	“이사인의 날” 한마음 단합대회 개최
2012	10	이사 100만번째 이용고객 탄생기념 포상
2013	03	몽골택배법인 “Dulguun Delgerekh LLC” 설립 (몽골KGB택배)
2013	04	몽골택배 Dulguun Delgerekh LLC 관리법인 “KGBLSCT” 설립
2013	12	1577포장이사(주) 법인 설립
2014	05	몽골 KGB 택배터미널 착공
2015	03	몽골 KGB TEGBE 출범(서비스 개시)
2015	03	KGB빌리지-기숙사 준공
2015	04	케이지비(주) KGB물류연구소 기업부설연구소 인정(제20151117776호, 2015.04.10.)
2016	01	“용달캡” 브랜드 “Ycap(와이캡)” 으로 변경
2016	06	몽골 KGBMALL 온라인쇼핑몰 시작
2016	07	2016년 이사인의 날 기념 한마음 단합대회 개최
2016	10	몽골 Eco Land “나무 1만주 심기 프로젝트” 1단계 2,000주 식수
2017	01	KGB몽골택배(유한책임회사) 설립 (몽골 KGB택배 한국지사)
2018	08	yes2404 홈페이지(PC/모바일) 개편
2018	12	KGB대리점 / yes2424 / Ycap 홈페이지(PC/모바일) 개편
2019	05	대한민국 최초 KS인증(이사서비스) 획득(KGB(주), 예스2424(주)) – KSA한국표준협회
2019	09	KGB빌딩 별관(KGB성공지식센터 / KGB안전보관) 준공
2020	01	연간 맞춤형 교육 전면 시행(별관 성공지식센터, 연간 130여회)
2020	01	KGB대리점 브랜드명 정비(KGB포장이사서비스 또는 KGB포장이사.)
2020	01	KGB물류그룹 및 브랜드별 광고영상 제작 완료
2020	04	이사서비스매뉴얼(KGB포장이사서비스 / yes2404, yes2424, Ycap) 영문번역
2020	07	데이터바우처 지원사업(한국데이터산업진흥원) 협약체결

수상 및 인증 연혁

1998. 06	소비자촉제 이사부문 대상 수상 - 동아일보, 매일경제
1999. 03	ISO 9002 시스템 인증획득(포장이사 · 이삿짐 보관 부문) - 한국능률협회 인증원
2001. 12	ISO 9001 시스템 인증획득(포장이사 · 이삿짐 보관 · 택배 부문) - 한국품질보증원
2003. 07	yes2404 이사서비스부문 2003 우수웹사이트 대상 수상(이사서비스 부문) - 한국일보
2003. 10	박해돈 회장 2003 고대유통경영인(高大流通經營人) 대상수상
2005. 11	KGB(주) 이사부문 한국물류대상 수상-한국물류협회
2006. 03	박해돈 회장 (사)굿네이버스 사회공헌 감사패 수상
2006. 08	2006 머니투데이 소비자만족대상 (주)KGB택배 수상(택배서비스 부문)
2007. 07	박해돈 회장 2007 한국의 아름다운 얼굴 20인 수상(아름다운경영인 부문) - 시사투데이
2007. 10	KGB 브랜드 대한민국서비스 프랜차이즈업계 상생지수 1위 선정 - 매일경제
2008. 06	2008 대한민국 대표브랜드대상 yes2404 수상 - iMBC / 동아닷컴 / 한경닷컴
2009. 12	KMAC 우수화물운수업체인증 AA획득 - 국토해양부
2009. 12	박해돈 회장 2009 연세 유통경영인 금상 수상
2010. 03	박해돈 회장 2010 한국 최고의 경영자 대상 “윤리경영부문” 수상 - 한국경제매거진
2010. 05	2010 yes2424 국가브랜드대상 수상 - 중앙일보 / 이코노미스트
2010. 11	박해돈 회장 한국물류대상 “대통령 표창” 수상
2010. 12	KGB MGL 몽골 Best Service상 수상
2011. 11	KGB택배(주) 한국 SCM 대상(로지스틱스 부문) - 지식경제부장관 표창
2011. 11	2011 대한민국 소통경영 대상 KGB주식회사 수상 - 한국경제매거진
2011. 11	2011 매경 100대 프랜차이즈 선정(KGB) - 매일경제신문사
2011. 12	KGB택배(주) KMAC 우수화물운송기업 택배업계 최초 AAA인증 획득 - 국토해양부
2012. 01	박해돈 회장 2012 한국경제를 움직이는 인물' 선정(고객만족경영 부문) - FORTUNE KOREA
2012. 12	2012 대한민국 소통경영 대상 KGB주식회사 2011년~2012년 연속 수상 - 한국경제매거진
2013. 01	2013 매경 100대 프랜차이즈 선정(KGB) - 매경미디어그룹
2013. 06	박해돈 회장 2013 대한민국 창조경제리더 선정(고객만족경영부문) - 매일경제미디어그룹
2013. 10	KGB 2013 한국프랜차이즈 만족지수((KS-FSI) 1위(이사대행서비스 부문) - 한국표준협회
2013. 11	박해돈 회장 2013 한국의 최고경영인상 고객만족경영부문 수상 - 동아일보
2014. 07	2014 대한민국 경영대상(지속가능경영대상-창조경영부문) 1577포장이사 수상 - 동아일보
2014. 08	2014 소비자에게 신뢰받는 착한브랜드대상 ye2404수상 - 동아일보
2015. 03	2015 매경 100대 프랜차이즈 선정(KGB) - 매경미디어그룹
2015. 06	2015 국가지속가능경영대상 1577포장이사 수상 - 한국언론인협회
2016. 05	한국소비자원 최초 포장이사서비스 소비자만족도조사 yes2404 1위 선정
2016. 06	2016 국가대표브랜드대상 Ycap 수상
2018. 12	2018 대한민국 경영대상(지속가능경영대상-창조경영부문) KGB 2014년~2018년 연속 수상 - 동아일보
2019. 05	대한민국 최초 KS인증(이사서비스) 획득(KGB(주), 예스2424(주)) - KSA한국표준협회
2019. 05	2019 소비자에게 신뢰받는 착한 브랜드대상 yes2404 2014년~2019년 연속 수상 - 동아일보
2019. 10	박해돈 회장 한국세무회계학회 모범경영대상(물류이사서비스 부문) 수상 - 한국세무회계학회
2020. 07	2020 매경 100대 프랜차이즈 선정(KGB) - 매경미디어 그룹
2020. 10	박해돈 회장 2020 대한민국 가장 신뢰받는 CEO 경영대상 수상 - 동아일보
2021. 04	2021 대한민국 국가브랜드대상 (yes2424 2010년~2021년 연속수상) - 중앙일보 / New York Festivals
2021. 04	2021 대한민국 대표브랜드대상 (yes2404 2008년~2021년 연속수상) - iMBC / 동아닷컴 / 한경닷컴
2021. 06	2021 국가대표브랜드대상 (KGB포장이사 2016년~2021년 연속수상) - 매일경제

주요 인증 및 수상



ISO9001 국제품질 인증

인증 : 한국품질보증원

KGB는 국내 최초로 포장이사 부문, 보관서비스 부문, 택배부문에서 ISO9001을 획득함으로써 고객이 요구하는 국제적 기준을 갖춘 기업, 투명한 기업, 환경을 생각하는 기업으로 거듭나고 있습니다.



KS 이사서비스 인증

인증 : 한국표준협회

대한민국 포장이사 업계 최초로 KS 이사서비스 인증을 받아 KGB(KGB포장이사 서비스, yes2404, yes2424)의 표준이 바로 국가의 표준이 되었습니다.



100대 프랜차이즈 인증

인증 : 매일경제신문사

프랜차이즈 산업발전과 국민경제의 건전한 발전에 기여한 업종별 대표 브랜드에게 수여되는 인증서로 KGB는 이사프랜차이즈 기업 가운데 유일하게 인증서를 수여받았습니다.



한국물류대상 대통령 표창

주최: 국토교통부
주관: 한국통합물류협회, 대한상공회의소

이사 역사상 가장 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 물류업계 최초로 브랜드 도입과 프랜차이즈 시스템으로 물류대중화에 선도적인 역할을 한 공적을 인정 받아 정부로부터 대통령 표창을 수상했습니다.



한국프랜차이즈 대상

주최: 한국경제신문사
주관: 대한상공회의소, 한국프랜차이즈 협회

프랜차이즈시장 질서확립 및 활성화를 위해 실시한 한국 프랜차이즈 리서치에서 경영과 만족도 평가에서 우수한 업체로 선정되었습니다.



화물운송서비스우수기업 AAA 획득

주최: 국토교통부

국토해양부 주관 운송서비스 품질, 안전관리 체계, 내부 직원 만족도 등 12개 항목 종합평가에서 총 1000점 배점 중 700점 이상을 득점하여 가장 높은 AAA등급 우수화물운송 업체로 선정되었습니다.

주요 인증 및 수상



대한민국 대표 브랜드 대상

주최: iMBC, 동아닷컴, 한경닷컴
주관: 동아일보, 한국경제

동아닷컴, iMBC, 한경닷컴의 주최 아래 인지도와 만족도를 평가하는 소비자 조사에서 네티즌과 전문가들에게 최고의 가치로 인정받아 대표 브랜드 대상을 수상했습니다(yes2404).



대한민국 국가브랜드 대상

주최: 중앙일보, New York Festivals

중앙일보, New York Festivals 주최 아래 소비자로부터 브랜드인지도, 대표성, 만족도, 충성도, 글로벌경쟁력 등 조사에서 대한민국의 이사서비스를 대표하는 브랜드임을 인정 받았습니다(yes2424).



국가대표브랜드 대상

주최: 매경미디어그룹(매일경제, 매경닷컴, MBN)

최고의 경쟁력으로 고객을 감동시키는 브랜드로써 브랜드 가치구현의 표준모델로 평가되어 매경미디어그룹이 주최하는 국가대표브랜드대상에 선정되었습니다(Ycap, KGB).



대한민국 소통경영 대상

주최: 한국경제매거진

KGB는 임직원 SNS교육 및 태블릿PC 보급, 사내 제안제도, 도시락 간담회 등의 사례를 통한 CEO의 소통경영 전략을 높이 평가 받아 한국경제매거진이 주최하는 소통경영 대상에 선정 되었습니다.



소비자가 신뢰하는 착한브랜드 대상

주최: 동아일보
주관: 산업통상자원부, 보건복지부

일용직이나 아르바이트생이 아닌 소사장이라는 직함을 지닌 사장들이 직접 고객에게 책임감 있는 이사서비스로 소비자들의 만족도를 높임으로서 고객만족에 크게 기여하여 동아일보가 주최하는 착한브랜드 대상에 선정되었습니다(yes2404).



대한민국 경영 대상

주최: 동아일보

사업자 권익보호, 합리적 이사비용으로 상호간 만족도를 높임으로서 차별화된 새로운 이사서비스를 선보여 동아일보와 한국소비자학회가 주최하는 대한민국 경영대상(창조경영 부문 대상)에 선정되었습니다(KGB).



참 좋은 물류 서비스 KGB

이사서비스

보관서비스

해외이사

해외 택배서비스

물류의 역사와 신화를 창조하는 KGB(Since 1978~)

40여년을 포장이사, 보관, 유통, 택배 등 종합물류사업으로 한결같은 고객의 사랑으로 이룬 기업 KGB는 대한민국 최초 물류 브랜드 시스템과 포장이사를 도입하여 물류업체를 선도하고 있으며, 또한 포장이사의 네트워크를 구축하여 전국 방방곡곡에서 국민 편익서비스를 제공하고 있으며, ISO9001, KS이사서비스 인증으로 품질경영을 더욱 확고히 이루고 있습니다.

					
고품질 포장이사 KGB 1588-2404 www.kgbnet.net	경제적인 포장이사 yes2404 1577-2404 www.yes2404.com	중·장거리 포장이사 yes2424 1577-2424 www.yes2424.com	원룸이사 전문 용달캡 1577-0024 www.ycap.co.kr	몽골 최초 이사! KGB MGL +976-5011-2404	몽골 최초 택배! 몽골KGB택배 +976-7000-1000



ISO 9001 품질인증



KS이사서비스 인증



대한민국 대표브랜드 대상



국가 브랜드 대상



한국물류대상 대통령표창



착한 브랜드 대상



대한민국 경영대상



국가대표브랜드 대상



매경100대표브랜드 인증

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

KGB물류그룹 사업부문

브랜드 서비스



KGB 포장이사

고품격 포장이사 서비스

- 대한민국 포장이사 원조
- 가정 / 기업 / 해외 이사 서비스
- 골든박스 / 디렉스골든 / 로얄골든 포장이사



yes 2404.com

실속형 포장이사 서비스

- 포장이사 직거래 표준요금제 서비스
- 1톤 3대 또는 5톤 1대 이상의 포장이사 서비스
- 실명제 이사 서비스



yes 2424.com

중장거리 포장이사 서비스

- 팀장등 실명제 표준요금제 포장이사 서비스
- 5톤 1대 이상 직거래 이사서비스
- 중장거리 경제적인 포장이사 서비스



원룸이사 와이캡 Ycap

행복한 원룸 포장이사 서비스

- 원룸, 1인가구 포장이사 서비스
- 국내 최초 용달 정품 브랜드
- 우리동네 이사브랜드

해외법인



KGB KGBMGL, LLC

몽골 포장이사 서비스

- 포장이사 직거래 서비스
- 1톤 3대 30평 이하 포장이사 서비스
- 실명제 이사 서비스



KGB KGB TEGBE

몽골택배 서비스

- 행복전령사의 고객감동 서비스
- 개인, 기업고객의 door to door 서비스
- 바르고, 빠르고, 행복한 택배서비스

관계사 (업체)



KGB KGB 해외통운

고객제일주의 세심한 서비스

- 개인화물 포장, 운송, 통관 및 선적
- 네트워크를 기반으로한 수출입 업무 대행
- 문앞에서 문앞까지 책임 운송 서비스



KGB KGB 기업이전
KGB KGB 서비스

기업이전/임직원 포장이사 서비스

- 안전하고 빠른 기업이전 포장이사 서비스
- 전문이전팀의 숙련된 포장이사 서비스
- 기업/임직원 맞춤 포장이사 서비스

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB KGB물류그룹 사업부문

KGB포장이사서비스

고품격 포장이사 서비스 1588-2404

가정 / 기업 / 해외이사서비스 KGB

KGB 주식회사
KGB 포장이사.



국내 최초 포장이사 서비스 도입, 이사서비스 KS인증 획득, ISO9001 품질인증 획득, 한국프랜차이즈 만족지수 1위, 전국 최대 체인망으로 이사업계 선도하며 고품격 포장이사 서비스와 이사문화 선도로 고객감동 서비스를 제공하고 있습니다.

www.kgbnet.net

KGB포장이사 전국대리점 직통전화

특수부 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· KGB서비스 2404-0102 · KGB해외이사 2404-0103 · 기업이전 5 2404-3123 · 기업이전 1 2404-3204

서울지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 강남동부 2404-0225	· 강남서부 2404-0226	· 강남남부 2404-0227	· 강남북부 2404-0104	· 강동동부 2404-2112	· 강동남부 2404-0230
· 강서남부 2404-0505	· 관악점 2404-0221	· 광진남부 2404-0231	· 구로남부 2404-0217	· 노원동부 2404-0212	· 도봉남부 2404-0210
· 마포동부 2404-0214	· 마포서부 2404-3310	· 서초서부 2404-0223	· 서초남부 2404-0224	· 서초북부 2404-0222	· 성동남부 2404-0204
· 성북서부 2404-0208	· 송파동부 2404-0220	· 송파서부 2404-0229	· 송파남부 2404-0228	· 양천동부 2404-0215	· 영등포점 2404-0219
· 용산동부 2404-0202	· 용산남부 2404-0234	· 성동동부 2404-0201	· 중랑남부 2404-2484	· 양천남부 2404-0209	· 동대문점 2404-0233
· 광진동부 2404-0207	· 강동서부 2404-0227	· 양천북부 2404-0203			

경기지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 광명점 2404-3114	· 광주점 2404-3122	· 구리점 2404-3124	· 군포점 2404-3110	· 김포점 2404-3173	· 남양주 2404-3125
· 덕양북부 2404-3505	· 분당 2404-3106	· 분당동부 2404-3107	· 분당서부 2404-3106	· 분당북부 2404-3106	· 안양동안 2404-3109
· 성남수정 2404-3139	· 성남중원 2404-3105	· 수원영통 2404-3141	· 수원장안 2404-3101	· 수원팔달 2404-3103	· 수원남부 2404-3102
· 안산단원 2404-3579	· 안산동부 2404-3118	· 오산점 2404-3111	· 용인기흥 2404-3128	· 용인수지 2404-3129	· 용인저인 2404-3142
· 화성북부 2404-3134	· 화성남부 2404-3126	· 이천점 2404-3140	· 양평점 2404-3137	· 일산동구 2404-3121	· 파주서부 2404-6301
· 평택점 2404-3115	· 하남점 2404-3504	· 의정부남부 2404-3116	· 부천원미동부 2404-4252	· 의왕과천서부 2404-2100	

강원지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 동해점 2404-3305 · 삼척점 2404-3306 · 양양점 2404-3308 · 원주동부 2404-3302 · 춘천점 2404-3301

인천지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 인천남구 2404-3202 · 인천북평 2404-3205 · 인천서구 2404-5108

대전,충청지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 대전서구 2404-4203 · 대전유성 2404-4204 · 청주상당 2404-4301 · 청주흥덕 2404-4302 · 청원점 2404-5516 · 천안서북 2404-4101

부산지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 부산남부 2404-5100 · 부산북구 2404-5107 · 부산사하 2404-5106 · 부산연제 2404-2404 · 부산해운대 2404-5110 · 부산동래 2404-5104

울산지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 울산동구 2404-5204 · 울산무거 2404-5202

경남지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 거제점 2404-5506	· 김해점 2404-5517	· 밀양점 2404-5512	· 양산동부 2404-5513	· 창원서부 2404-5504	· 창원진해 2404-5510
· 창원합포 2404-5577	· 통영점 2404-5509	· 창원동부 2404-5503	· 진주서부 2404-5502		

대구지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 대구달서 2404-5302 · 대구수성 2404-5304

경북지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 영천점 2404-5416 · 울진점 2404-5415 · 포항남구 2404-5401 · 포항북구 2404-5402

광주,호남지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 광주북구북부 2404-6203 · 군산점 2404-6303 · 정읍점 2404-6306

제주지역 : 050 - 해당대리점번호 누르세요

· 제주점 2404-6401 · 서귀포 2404-6402

KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어 갑니다.

yes2404

실속형 포장이사서비스 1577-2404

직거래 표준요금제 서비스 yes2404



국내 최초 포장이사 업계 이사서비스 실명제, 서비스 평가제, 표준요금제를 도입한 yes2404는 고품질의 이사서비스를 보다 경제적이고 실속있는 가격으로 참 좋은 이사서비스를 제공합니다.

www.yes2404.com

이사 조건에 따라 1톤 차량 3대 또는 5톤 차량 1대의 장점을 선택할 수 있습니다.

1톤 3대는 좁은 골목길이나 단거리 이사에 적합하며 5톤 1대는 중장거리 이사에 특히 유리합니다.

직거래서비스와 표준요금제로 경제적인 가격에 이사를 할 수 있습니다.

yes2404 소사장들이 직접 팀을 운영하여 이사서비스를 제공하므로 수수료나 소개비가 발생되지 않고, 객관적인 표준요금제 적용으로 경제적인 가격에 실속있는 이사서비스를 제공합니다.

실명제를 통한 이사전문가등리 직접 서비스를 제공합니다.

일용직이나 아르바이트생이 아닌 이사전문가들이 직접 실명제를 통한 서비스를 직접 제공하므로 친절하고 성실하며 책임감 있게 작업을 합니다.

정기적인 교육과 품질평가시스템으로 고품질의 서비스를 제공합니다.

고객들의 이사팀 평가결과(칭찬글, 꾸중글, 해피콜 등)를 반영한 서비스등급제(별수여정책) 운영, 정기적인 품질서비스 교육을 통해 고품질의 이사서비스를 제공합니다.

화장실 전용, 실발 전용, 옷걸이 전용 등 용도별 전용 포장박스를 사용합니다.

yes2404는 가정이사 물품의 용도에 맞게 전용박스를 개발, 고객의 귀하고 소중한 재산을 안전하고 청결하게 옮겨 드릴 수 있도록 용도별 전용박스를 사용합니다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

KGB물류그룹 사업부문

yes2424

중장거리 포장이사서비스 1577-2424

5톤 1대이상 직거래 이사서비스 yes2424

yes2424 주식회사
yes2424.com



yes2424는 이사실명제 서비스, 직거래서비스, 표준요금제를 적용하고 서비스 품질을 최우선하는 실속있는 포장이사 서비스입니다.

www.yes2424.com

이사전문가 에스맨의 꼼꼼하고 믿음직스러운 포장이사 직거래 서비스

yes2424 팀장은 다년간 경험을 가진 이사전문가로서 꼼꼼한 포장으로 고객의 재산을 안전하게 운송하며, 정리정돈까지 섬세하게 마무리 해 드립니다.

5톤차 1대이상 30평 이상 이사물량에도, 장거리 이사에도 걱정없는 포장이사 직거래 서비스

yes2424는 5톤 탑차 1대 이상으로 30평 이하는 물론, 30평 이상의 주거공간에도 포장이사서비스를 제공하여 고객의 재산을 안전하고 든든하게 옮겨 드리며, 군이사, 교원이사, 기업체나 관공서 임직원 이사 및 사무실 이전 서비스를 제공하며 장거리 이사일 경우 경제적이며 안전한 직거래 서비스를 제공합니다.

정기적인 교육과 품질평가시스템으로 고품질의 서비스를 제공합니다.

고객들의 이사팀 평가결과(칭찬글, 꾸준글, 해피콜 등)를 반영한 서비스등급제(별수여정책) 운영, 정기적인 품질서비스 교육을 통해 고품질의 이사서비스를 제공합니다.

yes2424만의 차별화된 서비스를 제공합니다

직거래서비스

인터넷 역경매나 할인쿠폰과 같이 중간 단계없이 고객은 현장 작업팀에게 직접 서비스를 제공받고 비용을 지불함으로써 수수료가 없이 이사 비용이 훨씬 줄었습니다.

실명제서비스

www.yes2424.com 홈페이지를 통하여 현장작업팀의 실명과 작업평가를 보고 고객이 원하는 팀을 선택할 수 있어 고객에게 책임있는 서비스를 제공합니다.

표준운임제

직거래서비스를 받고 웃돈이나 수수료가 없이 고객은 표준운임표를 기준으로 최적의 이사 비용만을 지불하고 브랜드 서비스를 제공받을 수 있습니다.

용도별포장

화장실용, 신발용, 옷걸이용 등 용도에 따라 박스의 규격과 색깔을 구분하여 고객의 물품 하나도 정성을 들인 위생적이고 깔끔한 포장이사 서비스를 제공합니다.

KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어 갑니다.

Ycap

행복한 원룸 포장이사서비스 1577-0024

원룸, 1인가구 포장이사서비스 Ycap

에스2424 주식회사
원룸이사 와이캡
Ycap

www.ycap.co.kr

“국내 최초 용달 정품 브랜드”
생활속의 편리함-원룸이사 와이캡!
언제 어디서나 늘 고객과 함께 합니다



Ycap은 Yongdal + Cap의 영문합성어로서 '용달업계 최고'라는 뜻을 가진
대한민국 최초의 프랜차이즈 시스템을 도입한 이사 화물 운송 용달브랜드입니다.

www.ycap.co.kr

1577-0024 전국 대표전화 콜서비스 / www.ycap.co.kr 온라인 Market Place

1577-0024 공동콜 대표전화로 서비스를 요청하며 전국적인 네트워크 조직을 통하여 가장 가까운곳에 있는 가맹소장을 통하여 서비스를 제공 받으며, 인터넷 ycap.co.kr에서는 이사 예약, 견적, 화물운송 Order 등 실시간 서비스도 제공됩니다.

용달 정품 브랜드 서비스를 받습니다.

도색된 청결한 차량과 유니폼을 착용한 용모 단정하고 신분이 확실한 와이캡 소장으로부터 우리동네 용달 서비스에서부터 지방 화물까지도 배송하며, 특히 1인 가구를 위한 원룸 포장이사의 정품 브랜드 서비스를 받을 수 있습니다.

1톤차 1대로 이사, 화물, 특송, 콜밴서비스도 제공합니다.

중소제조사, 제품대리점, 재래시장화물 등 배송과 소화물 등의 특송서비스, 자취방이사, 원룸이사 등 언덕길, 좁은길, 장거리도 마다하지않고 늘 우리곁에서 편리함을 제공하는 우리동네 심부름꾼.

KGB해외통운

KGB해외통운
0505-2404-0103

www.kgbnet.net

편리한 해외이사에서 안전한 수출입화물까지... 이제, 전문업체 KGB해외통운과 함께하십시오!

해외이사의 꿈을 소중히 간직해오신 귀하!
최고의 샤프터를 꾸미려는 귀하의 꿈에 KGB해외통운의 노력이 깃들여집니다.
축적된 노하우와 앞선 기술력! 고객제일주의의 세심한 서비스!
세계에서 더욱 인정받은 해외이사 전문기업, KGB해외통운

- 이민,유학생,주재원,외국인의 개인화물 포장,운송,통관 및 선적
- 첨단 전산시스템과 전세계로 연결된 네트워크를 기반으로 한 수출입 업무 대행
- 문앞에서 문앞까지 직접 손으로 들고 가는것처럼 믿을 수 있는 책임 운송 서비스



KGB기업이전/KGB서비스



대한민국 최대 최고의 포장이사 전문기업 - KGB

사무실, 기업, 관공서, 학교
임직원 이사라면
KGB가 책임지겠습니다.

KGB기업이전 : 1577-2303

적은 평수의 사무실부터 기업, 관공서, 학교 등의 이전까지.
KGB기업이전의 핵심역량은 가장 안전하고 빠른 서비스로 업무에 차질이 발생하지 않도록 귀사를 위한 최적의 해법을 제시해 드리겠습니다.

KGB서비스 : 050-2404-0102

발령으로 인한 귀사 임직원의 이사
KGB의 솔루션을 이용하세요.
지금 국내 많은 기업이 KGB와 함께 우수한 품질의 서비스를 받고 있습니다.

KGB MGL

KGB KGBMGL, LLC
☎ +976-7017-2404

www.yes2404.mn

“이사업계 징기스칸 KGB”

세계를 정벌한 징기스칸의 나라 몽골에 대한민국 최초로 포장이사를 도입한 KGB가
30년 이사 노하우를 바탕으로 최고의 서비스 품질을 제공합니다.



대한민국 대표 종합물류기업 KGB, 2010년 업계 최초로 몽골 진출!

대한민국 포장이사 No.1 브랜드 KGB의 yes2404가 몽골에 최고의 이사서비스를 제공합니다

■ 사업분야 : 일반이사 / 포장이사 / 가정이사 / 기업이전



몽골KGB택배(KGB TEGBE)



대한민국 대표 종합물류기업 KGB

2015년 몽골 최초로 택배서비스 출범!

몽골 KGB택배가 몽골 최초로 택배서비스를 제공합니다



대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB KGB물류그룹 주요행사

KGB물류그룹 연중 교육



KGB물류그룹 연중 교육



이사인의 날 행사



대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB KGB물류그룹 주요행사

각종 시상식



대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB KGB물류그룹 주요행사

각종 시상식



KS인증 수여식



품질경영시스템 인증

이사서비스 인증



ISO 9001 : 2015

KS S 2008-1,2 : 2018

대한민국 대표 종합물류기업

KGB 물류그룹 사회공헌, 홍보광고, 언론 등



대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

사회적 책임과 공헌

사회공헌 활동

KGB는 기업 운영과 사회적 가치의 조화를 사회공헌과 봉사활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다합니다

- 굿네이버스 운영 기증물품 나눔물 택배서비스 제공
- MBC ! 느낌표 사랑의 저금통 모으기 캠페인 참여
- 직권폐기물품 북한어린이(모란봉 제1중학교) 돕기 기증
- 독도지킴이 티셔츠 판매를 통한 독도기금 조성
- 전 국민 4강 기원 마라톤 대회 및 꼭지점댄스 독도 타임캡슐사업, 문화공연
- 양로원, 고아원 독도티 무상지급
- SBS 김미화의 "U" 천사프로그램 수해 피해 주민 이사서비스 제공
- 지역 소년소녀가장, 독거노인 불우이웃돕기 "사랑의 대바자회" 무적물품 기증
- 대전 생명종합사회복지관 "사랑의 김치나누기" 무적물품 기증
- 서해안 기름제거 자원봉사
- 인천기독교종합사회복지관 지역주민을 위한 "행복전파바자회" 무적물품 기증
- 광주시 행복나눔 "1인 1계좌 갖기 운동" 후원
- 굿네이버스 희망나눔학교 급식비 마련 "행복한 목요일" 바자회 무적물품 기증
- (사)한국사이버농업인연합회 무료택배서비스 후원
- 미혼모 배넷저고리 캠페인 택배서비스 후원
- 몽골 울란바토르 자선연합회 무적물품 기증



▲ 서해안(태안) 기름유출 자원봉사



▲ Again2002 독도사랑 캠페인



▲ 인천기독교종합사회복지관 행복전파바자회 물품 기증



▲ 생명종합사회복지관 김장김치나누기 바자회 물품 후원



▲ 독거노인 이사 무료지원 후원



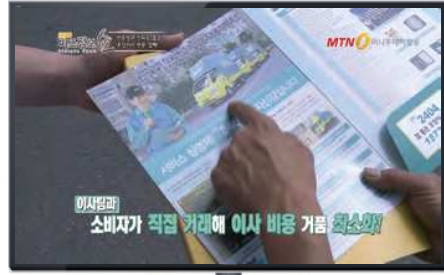
▲ 굿네이버스 북한어린이돕기 물품 후원

TV 홍보

공중파 방송에서 극찬하고 소개되었던 KGB 포장이사 브랜드 서비스



▲ 한국경제TV
〈성공인 왕종을 울려라〉



▲ MTN-머니투데이
TV_김생민의 비즈정보쇼-yes2404



▲ MBC TV
경제매거진M Y리포트-yes2424



▲ KBS
〈청춘익스프레스〉



▲ MBC 무한도전
〈형돈아 이사가자〉 yes2424 방송



▲ 김미화의 U천사
〈아주 특별한 소원〉 yes2424 방송



▲ GTV
〈출동 세상속으로〉



▲ SBS 생방송 모닝와이드
〈봄과 함께 시작하는 사람들〉 yes2424 방송

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 홍보 광고

TV 홍보

공중파 방송에서 극찬하고 소개되었던 KGB 포장이사 브랜드 서비스



▲ SBS TV_중소기업의 힘
〈칠전팔기 CEO열전〉 yes2404 방송



▲ SBS 생방송투데이
〈새봄! 도시는 이사중〉 yes2404 방송



▲ KBS TV_일요스페셜
〈대한민국 87%의 힘〉 yes2404 방송



▲ YTN
〈이사장면〉 yes2424 방송



▲ MBC TV_나혼자 산다
KGB포장이사서비스



▲ 돈이 보이는 TV 머니플러스
yes2424 방송

TV 광고



▲ yes2404 CF광고



▲ yes2404 CF광고



▲ yes2424 자막광고



▲ yes2424 자막광고



▲ KGB물류그룹 CF광고



▲ KGB물류그룹 CF광고

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 홍보 광고

SNS



인스타그램



페이스북



블로그



KGB포장이사 : KGB 포장이사 서비스
yes2404 : 포장이사전문 yes2404 / yes2424 : 예스2424

KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어 갑니다.

홍보 광고

인쇄매체



이사문화를 선도하는 기업
KGB 포장이사서비스
www.kgbnet.net

이삿날 꽃 한송이 꽂는 수고라면 어떠세요?

이사하기로 하신 전날, 밤잠 못 이루시죠? 하지만 KGB로 예약하셨다면 고민하지 마세요!
안전한 운반, 깨끗한 정리정돈, 거기다 친절한 서비스까지...
무엇하나 부족함이 없는 완벽한 서비스로 고객님의 짐을 덜어 드릴 것입니다.
이삿날, 꽃 한송이 꽂는 수고라면 어떠세요?!

고품격 포장이사 1588-2404, 080-2424-114

yes 2404.com

커피 한잔의 여유를...

대한민국 최초 1톤차 신개념 포장이사 직거래 서비스 - yes2404
실명제와 고객 평가시스템을 도입, 고객만족 99%의 품질서비스로
경제적인 포장이사 서비스를 제공합니다.





전국에서 예약까지 인터넷 한번으로 **OK!!!**
http://www.yes2404.com
이사 문의는 전국 어디서나 1577-2404

yes 2424.com

발령으로 인한 장거리이사 30평이하 5톤차 포장이사 [이사문의는 ▶▶▶ 1577-2424]

yes2424는 장거리이사에 특화된 직거래 서비스
yes2424는 포장·이사 서비스는 포장·운반·정리정돈·정착까지
제공된 인건비·운송·이사 서비스의 원가
yes2424는 5톤차 17인승 30평이하 포장이사 서비스를 제공하며
가장 큰 경쟁적이고 서비스 품질을 만족합니다.
yes2424는 국내 최초 포장이사를 도입한 KGB만의 가치로
실행할 수 있는 실용적 서비스입니다.



yes2424 팀장 모집 합니다.
* 조건: 1. 한국지리교육 필요
* 조건: 2. 1톤차 이상 운송차량 보유, 운전면허 소지
* 조건: 3. 10년 이상 운송직무가 경험(운송) 능력
* 조건: 4. 2000년 이상 운송직무 경험(운송) 능력
* 문의처: 1577-2424
* http://www.yes2424.com

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 홍보 광고

신문광고

동아일보 제29218호

전면광고

2015년 7월 16일 목요일 C5

소비자에게 신뢰받는 착한브랜드 大賞

신뢰받는 착한브랜드

2015 Korea Good Brand Awards 소비자에게 신뢰받는 착한브랜드 大賞

신한은행 은행	유스퀘어 종합버스터미널	미진이지비어 아파트	광명동굴 테마체험	KB저축은행 저축은행	olleh GiGA LTE LTE
해물젓 특산물공통브랜드	hello 모바일 알뜰폰	왕복돌출제 명품돌출제	yes2404.com 이차서비스	세계문화엑스포 세계문화엑스포	Baranul 자원인증브랜드
건강기능식품 건강기능식품	부산불꽃축제 멀티미디어해상쇼	SINGAPORE AIRLINES 항공사	자연채 친환경농산물	우리[가나다]체크카드 체크카드	정신수산물축제 역사체험축제
충무 농특산물직거래	하늘안과의원 시력교정술	희망유독 상권활성화	TG삼보 PC	ALOE STHE 알로에화장품	Hi-mart 하이마트 전자제품전문점
스타벅스 커피전문점	삼성CHEF COLLECTION 냉장고	농산물 유아간식	OTNT투어 여행사	PRO WORLD CUP 스포츠화	Panasonic 오일케어
인하대병원 종합병원	YURA 유아용품류	농산물 농특산물소평물	안강병원 친환경추천관절증병원	BANYAN TREE CLUB & SPA SEOUL 호텔	삼성스마트에어컨 Q9000 에어컨
WORKNET 취업포털	향커피 향커피	삼성액티브위시 세탁기	부산관광공사 아르피나 유스호텔	산업통상자원부 농림축산식품부	보건복지부 동아일보

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 홍보 광고

신문광고

C 4 2018년 12월 21일 금요일

전면광고

한국경제



2018 대한민국 경영대상

“소신있는 경영철학으로 대한민국을 이끌고 있는 기업들을 소개합니다.”
경기 불황속에서도 기업은 한가지만 생각합니다.
어떻게 기업이 나아갈 것인지. 고객가치와 나눔,
사회적 책임은 이제 기업의 필수 과제가 되었습니다.
기술혁신과 더불어 경영혁신을 이룬 기업,
“2018 대한민국 경영대상”으로 더 높은 곳을 향해 비상합니다.



과학기술정보통신위원회
위원장상
I (재)한국여성과학기술인지원센터

교육위원회 위원장상
I 강원관광대학교

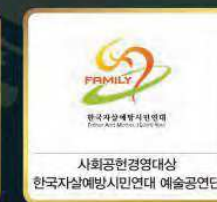
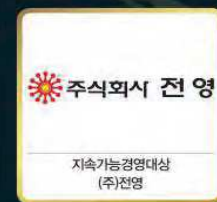
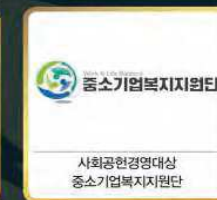
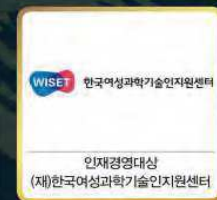
기획재정부 위원장상
I 빈대인 부산은행

보건복지위원회 위원장상
I (주)제티오
I 중소기업복지지원단

산업통상자원중소벤처기업위원회
I (주)동천

외교통일위원회 위원장상
I 의정부시

대상
I KGB(주)
I BK부산은행
I 제주특별자치도개발공사
I 부산광역시
I (주)전영
I 스타벅스커피 코리아
I 인천대학교
I 한국자살예방시민연대 예술공연단
I (주)한국하우튼



KBN (사)한국방송통신위원회

한국경제

고용노동부
Ministry of Employment and Labor문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism산업통상자원부
Ministry of Trade, Industry and EnergyKBWA | 제1회 한국브랜드경영학회
발행

신문광고

E8

전면광고

2020년 6월 26일 금요일 매일경제

2020 국가대표브랜드 大賞
NATIONAL-CLASS BRAND AWARD

브랜드 힘이 브랜드 경쟁력이다

힘있는 브랜드, 강한 브랜드만이 위기를 뚫고
세계로 도약할 수 있는 진정한 국가브랜드입니다.



 글로벌교육, 글프콘GDR아카데미 4년 연속	 KB국민은행 모바일뱅크 4년 연속	 도래이비엔스소재 위생재 4년 연속	 신원강아미트, 센트럴파크씨티 4년 연속	 새단, 쏘나타 4년 연속	 LG전자, 냉장고 4년 연속	 LG유로레스, u+모바일TV 4년 연속
 이비엠티, 국제유통 3년 연속	 알톤스마트, 전기자전거 3년 연속	 KGB주식회사, 이사서비스 5년 연속	 순정다행연, 생수 3년 연속	 금융TI, 하나금융TI 3년 연속	 네트워킹커뮤니티, 하이리빙 2년 연속	 효성, CMS, 전자기금결제대행서비스 3년 연속
 한국식품산업진흥재단, 식품산업진흥 3년 연속	 교육행정정보시스템, 나이스 3년 연속	 당고굴, 농특산물브랜드(마늘) 5년 연속	 대전광역시 대덕구, 지역화폐 3년 연속	 한미은행, 대국민문서유통서비스 3년 연속	 농림축산검역본부, 수입축산물이력관리시스템 2년 연속	 식품안전관리인증제도, 식품안전정보 2년 연속
 소통장비, 양곡군 2년 연속	 국립전통문화연구원, 우수식품정보시스템 2년 연속	 통계청, 국가통계정보 2년 연속	 K-스타트업, 창업지원 2년 연속	 농촌진흥청, 농업기술지원 2년 연속	 행정안전부, 행정정보서비스 2년 연속	 강원도, 관광상품 5년 연속

※ 산업, 공공 브랜드명 가나다 순입니다.

신문광고



중양일보

브랜드가 경쟁력이다

ioongang.co.kr 2021년 4월 2일 금요일



제12회 대한민국 국가브랜드대상 부문별 NCI 1위

*NCI 국가브랜드경쟁력지수 = National Brand Competitiveness Index

구분	부문	브랜드명(영문/한국어)	경영체형	최고경영자
산업브랜드 (Industrial Brand)	금속/금류	KB금융그룹(KB)	KB금융지주	유승규
	종량가구	현대리빙(현대)	현대리빙파트너스	유기철
한국산업의 기대분야	주유	미림에너지주유	미림에너지주유(주)	최희관
	수출채널	DB손해보험	DB손해보험보험	김창남
한국산업의 현실분야	의료서비스	씨젠의료재단	(주)씨젠의료재단	전종기
	수출채널	(주)씨젠의료재단	(주)씨젠의료재단	김종기
농수축산 브랜드	식용곡물	크리크치메이커리빙(주)크리크	(주)크리크치메이커리빙(주)크리크	김문배
	그린푸드 경영	영동농업	영동농업(주)영동농업	최종훈
이시서비스	yes24(이시)	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이시서비스	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
	이시서비스	yes24(이시)	유미숙	이시서비스
이				

신문광고

C 8 2021년 4월 20일 화요일

전면광고

한국경제

16TH

www.masterbrand.co.kr

대한민국 대표브랜드 대상 공식 홈페이지(www.masterbrand.co.kr)에 접속하셔서 '수상브랜드 보기' 버튼을 클릭하시면 2021 수상브랜드에 대한 자세한 내용을 보실 수 있습니다.

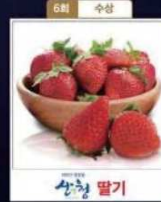
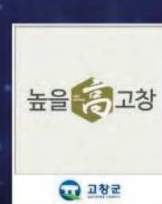
국민과 함께 코로나 위기를 극복 중인 '대한민국 대표브랜드', 새로운 시대를 준비하는 대한민국 성장의 원동력입니다!

어려움 속에서도 혁신을 멈추지 않고 국가 경제의 든든한 버팀목이 되어 온 대한민국 대표브랜드는
포스트 코로나 시대, 소상공인과 상생하며 대한민국을 다시 일으켜 세우는 힘이 됩니다.



2021 대한민국 대표브랜드 대상

대한민국 대표브랜드 대상은 IMBC, 동아닷컴, 한경닷컴 회원과 국내 소비자들이 직접 조사에 참여하여 최고의 브랜드를 선정하고, 공정한 과정을 통해 나온 객관적인 선정결과를 대한민국 소비자들에게 널리 알리고자 마련한 국내 최고 권위의 브랜드 대잔치입니다.



헤럴드경제

삼성, 중소 이사업체에게 AS를 묻다



삼성그룹이 한 이사업체에 'AS'에 대해 물었다.

중소이사업체는 답했다. "AS는 고객마음을 읽는것" 이라고.

삼성그룹이 얼마 전 국내 이사업체 중 1등을 달리고 있는 'KGB'의 서비스 정신을 배우기 위해 비디오맨들을 출동시켰다. KGB본사에서 삼성그룹 계열사인 제

일기획이 촬영해 간 내용은 그룹 내부용 AS 교육 자료를 만들기 위한 것. 삼성그룹은 이렇게 짚어간 내용의 영상물로 '깨진 유리창의 법칙'이라는 그룹 AS 교육용 비디오를 제작했다.

AS잘하기로 유명한 삼성그룹이 중소기업체인 KGB를 선택한 이유는 뭘까.

이사전문 브랜드인 'Yes2424' 'Yes2404' 등을 운영하는 KGB는 이사업계에서 훌륭한 AS를 제공하는 업체로 유명하다. 입소문을 타면서 KGB자사 홈페이지 칭찬코너에는 고객 7만여명이 접속해 칭찬을 하고 갔을 정도다.

KGB는 지속적인 고객 서비스를 위해 두 달에 한 번씩 전국 소사장들을 대상으로 C/S교육을 시키고 있으며 칭찬내용이 우수한 소사장을 대상으로 '별'을 달아주는 '명예의 전당' 제도를 운영하고 있다.

이 외에도 AS가 좋으면 KGB는 물론 Yes2424, Yes2404등에 종사하는 전국 600 ~ 700여명의 소사장 및 직원들이 모두 혜택을 받을 수 있다는 판단 하에 자발적으로 스팀 청소기를 갖고 다니며 청소를 해주고, 고객들에게 손수 커피를 타 주기도 한다는 것.

박해돈 KGB회장(사진)은 "고객들에게 한 번 더 웃어주고 술선수범해 고객에게 응대해 주면 결국 고객들이 다시 찾아준다는 간단한 논리를 실천했을 뿐" 이라고 말했다.

허연희 기자(okidoki@heraldm.com)

행복100배 생활유통지 주간 비즈넷타임스

BIZNET TIMES

가전 대리점 '최강자' 은마유통 김용준 사장

통 맨

No.55
2003.12.1 ~ 12.7
www.biznettimes.com

초점
온라인에 청계천 상인이 몰려온다

커버 스토리
이사택배의 '미다스 손'
KGB물류그룹 박해돈 회장

현장 이슈
블랙숍 · 화이트숍...
'튀는' 인터넷몰이 잘 팔린다

지하철역 창업 어디서 될까?
서울 267개역 베스트 입지·업종 정밀분석

책 속 장터
드림마켓
10장 쓰면 책값의 20배!!

할인 쿠폰 80종
델리 음료 무료 증정권 / 베어스타운 20~30% 할인 / 렌터카 신차증 30% 할인 / 휘닉스파크 리프트 30~50% 할인 / 뮤지컬 <심야> 20% 할인

KGB

중앙일보 VM

9 771599 685008
ISSN 1599-6859

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

EBN 산업뉴스

KGB, 이삿짐 시장 '친하통일' 선언

[EBN 2008-11-27 07:00] +기밀정보

박해준 회장 "고품질 이사 서비스...이삿짐 업계 접수할 터"

[EBN산업뉴스 유영무 기자] 프리미엄 포장 이사 전문업체인 KGB(회장 박해준)가 국내 이삿짐 시장의 친하통일을 선언하고 나섰다. 현재 국내 이삿짐 업계는 중소업체들의 난립에서 몇몇 큰 기업들로 교통정리가 진행되고 있는 상황이다.

박해준 KGB 회장은 지난 24일 기자들과 만나 "KGB 이사 브랜드가 국내 이삿짐 시장을 사실상 선도하고 있지만, 아직 갈길이 멀다"며 "한차원이 높은 서비스를 통해 국내 이삿짐 업계에 접수하겠다"고 말했다.

박 회장의 말대로 KGB는 국내 이삿짐 업계의 맹형 격이다. 지난 1983년 '이사공사'란 이름으로 국내 이삿짐 시장 진출한 KGB는 이후 86년 국내 최초로 '포장이사 서비스' 도입하며, 이삿짐 업계에 큰 반향을 일으켰다. 이후 회사명을 현재의 KGB로 바꾸며 이삿짐 업계의 대명사가 됐다.

현재 KGB의 업계 내 위치는 확고무동하다. 가맹점 수나 매출액, 시장점유율면에서 2위 업체와 협력한 차를 나타내고 있다.

하지만 무엇보다 KGB 이사의 경쟁력은 고객의 눈높이를 맞춘 고품격 서비스에 있다. 현재 KGB의 이사 브랜드는 KGB(고급포장이사)와 yes2404·yes2424(적거려포장이사)가 있다. 이중 yes2404와 yes2424는 국내 최초로 이삿짐 업계 최초로 프랜차이즈 개념을 도입했다.

yes2404는 지난 2003년 현행된 브랜드로, 1톤 차량 3대(4인이 1팀)를 통해 단거리 이사 서비스를 주로 한다. 작년 6월 현행한 yes2424는 5톤 차량 1대(4인이 1팀)를 기본으로 장거리 이사를 책임진다.

KGB 이사 서비스가 경쟁업체보다 탁월한 이유가 바로 여기에 있다. KGB는 일반 이삿짐 회사와 달리 철저하게 소사장제로 운영되고 있다. 본사는 인터넷을 통해 이사 정보와 서비스만을 제공하고, 고객은 직접 서비스 비용을 현장 작업자인 소사장에게 지불하는 시스템이다.

따라서 이삿짐을 직접 나르는 소사장들은 주인의식을 가질 수 밖에 없다. 서비스를 잘 할지 못하느냐에 따라 자신의 돈벌이와 직결되기 때문이다.

이로 인해 KGB에 이사를 한 번 맡긴 고객은 다시 KGB를 찾는다고 한다. 실제로 이 회사 홈페이지에 올라와 있는 청천 건수는 1만 여건에 이른다. 총 계약 건수가 7만 건 정도인 것을 감안하면, KGB에 이사를 맡긴 7명 중 한 명이 서비스에 찬사를 보내고 있는 셈이다.

상황이 이런데도, KGB는 서비스 강화에 여념이 없다. 이삿짐 업체 중 유일하게 소사장을 대상으로 두 달에 한 번의 서비스 교육을 실시하는가 하면, 소사장을 위한 정기투여를 위해 '명예의 전당 제도'도 시행 중이다. 서비스 개선에 사활을 걸고 있는 것.

이런 노력의 결과가 빛을 발한 것일까. KGB는 연일 줄기찬 비명을 지르고 있다. 이삿짐 업체들에게 있어 바수기라 할 수 있는 겨울철에도 이사 문의가 쇄도하고 있는 것. 현재 대부분의 이삿짐 업체들이 불경기에 작곡탄을 맞고 있는 것과 큰 대조를 이룬다.

올해에만 yes2404와 yes2424를 통해 회원 접수 건수만 여월잡아 14만 건에 이른다. 하지만 실제 이사를 해준 건 4만 여건에 불과하다. 최상의 이사 서비스를 위해 하루에 단 한 건의 이사를 한다는 KGB의 '1일 1회 고품격 맞춤 서비스' 때문이다. 고객이 KGB에 이사를 맡기고 싶어도 할 수 없는 것이다.

이처럼 국내 이삿짐 업계와 서비스 개선을 위해 매일 뛰고 있는 KGB. 앞으로의 KGB 행보가 자못 궁금해진다./유영무 기자

- Copyrights © (주)이비뉴스. 무단 전재·재배포 금지 -

KGB KGB포장이사. 2404.com 2424.com Ycap

KUN

물류신문

KGB물류그룹, 이제 서비스 교육 강화

전 임직원 Happy Together 실현 위한 CS 전략 실시

손정우 기자 jwson@knews.co.kr

인절적 문물왕 박로 이후 장기적 이미지 제고 노력

KGB물류그룹(회장 박해준)이 시장 확대와 더불어 이제는 서비스 교육 강화 전략을 표방하고 나서 주목된다. KGB물류그룹은 지난 10월 25일 서비스 전문 교육기관인 한국 CS아카데미(회장 문민애)와 연간 교육 계약을 체결하고, KGB(주), (주)KGB택배 일직원과 한국의 이사, 택배 현장 종사자들을 대상으로 해피투게더 실현을 위한 서비스 역량강화 교육을 실시한다"고 밝혔다. 앞으로 1년 동안 진행하게 될 이번 CS교육은 그룹 일직원들의 정기적인 교육과 고객에 접점이 있는 이사 대리점, 택배 지점을 방문하는 순회교육과 더불어 임직원의 전체 교육 등으로 나눠 각 서비스현장에 맞는 교육이 실시되며, 내용은 기본적 인사방법과 상품 별 고객대응까지 현장 중심의 서비스 교육과 특히 고객을 대하는 마음가짐과 비즈니스 매너의 중요성을 깨달을 수 있는



는 마인드 컨트롤 교육을 강화하게 해 마음속에서 뿌려나오는 진정한 고객서비스가 이루어질 수 있도록 진행할 예정이다.

한편, 인터넷을 통해 고객에 대한 서비스 품질을 직접 조사해 올 1회씩 고객 모니터링 및 내부 모니터링을 병행하는 밀착 관리시스템을 운영할 계획이며, 일일의 서비스가 단기간에 그치지 않고 지속적으로 유지될 수 있도록 집중 관리하게 된다.

이와 함께 내부 고객인 종사자들에게는 친절 우수사원을 발굴 포상하고, 직원들간의 협찬릴레 이 캠페인에 맞춰 참여하는 외부고객에게는 소중히 상품을 지급하는 등 고객으로 발전시켜 나갈 예정이다.

KGB물류그룹의 이번 CS교육 강화 배경에는 출범 25년이 가까워오는 시점에서 물동량 확대와 더불어 종전 택배사의 단점으로 지적되고 있는 고객 서비스를 더욱 강화한다는 전략이 숨겨져 있는 것으로 보이며, 향후 장기적인 기업 이미지 제고에도 적극 나설것다는 포석으로 보여 귀추가 주목된다.

손정우 기자, jwson@knews.co.kr

헤럴드경제

[비전 코리아 in&out] '소사장제'로

업무효율성 극대화

KGB물류그룹

100% 고객감동 실현을 목표로 뛰고 있는 KGB 물류그룹(회장박해준)(www.kgb.co.kr)은 택배화물콜센터보판 등의 사업을 운영하는 종합 물류기업으로 자리매김하고 있다. '잠실이 사공사'란 상호로 처음 시작하여 항상 고객의 입장에서 생각하는 고객 감동 서비스에 중점을 두고 있다.

이러한 서비스에 감동한 고객들을 통해 KGB홈페이지에는 하루에도 몇 십 건씩 칭찬의 글이 쏟아지고 있다. 이 감동의 중심에는 박해준 회장이 있다.

그를 통해 이제 이사가 고미끼리가 아닌 하나의 새로운 생활문화를 즐기는 이벤트로 변화하고 있다. 항상 역지사지의 정신으로 기업을 이끌고 있는 그의 사무실에는 화장실이란 말 대신 KGB물류 서비스 연구소라는 말이 대신하고 있다.

주기적인 교육을 통해 서비스 수준이 계속해서 높아지고 있지만 아직도 고객의 만족을 100% 이끌어 낼 수는 없다며 고객이 감동 받을 수 있는 서비스가 무엇인지 항상 연구에 주력하기 위함이라고 설명했다. '열심히 일하고 부지런한 사람은 행복해 질 수 있다'. 이것이 박 회장의 철학이다. 자본주의의 능력 우선주의와 사회주의의 평등분배의 장점을 끌어 경영에 활용, '소사장제' 시스템을 장안하여 운영하고 있다. 영업소는 정해진 브랜드 사용료와 수수료만을 본사에 내고 나머지는 모두 손익으로 가져가는 것으로 그의 철학이 잘 묻어나는 시스템이라 할 수 있다. 이로 인해 업무 효율이 극대화되며 더불어 주인의식과 책임감이 높아짐은 물론 서비스 수준까지 향상되고 있다.

자신의 자리에서 안주하지 않고 더 큰 꿈을 향해 달려가는 박 회장은 다시 새로운 곳으로 발걸음을 옮겼다. 농수산물 직거래 온라인 쇼핑사이트인 KGB를 오픈하여 농어민의 판로를 개척함으로써 소비자에게 품질 좋은 농수산물을 저렴한 가격에 보급하고 있다. 사람을 대할 때 항상 먼저 인사를 건네는 그는 따뜻한 가슴 만들기 캠페인을 진행 중이다. '칭찬은 고래도 춤추게 한다.'는 말처럼 회초리보다 칭찬에 더 큰 힘을 줄 수 있다며 이제는 사회의 풍토가 '네 탓이요'가 아닌 '내 탓이요'로 바뀌어야 한다고 강조했다.

자신보다 고객을, 자신보다 직원을 역지사지의 정신으로 끊임없이 연구하는 박 회장은 KGB물류그룹을 대한민국 1등을 넘어 세계 물류산업의 중심에 우뚝 서는 날까지 노력을 기울여왔다고 말했다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

chosun.com

국내 최강 포장이사업체 KGB를 아 시나요?

박정철 주간조선 차장대우

입력 : 2007/03/09 04:03 | 수정 : 2007/03/10 13:36

1986년부터 '출근은 내 집에서, 퇴근은 새 집으로' 내세워... 연 20만가구 이사 도와
"이삿짐 작업팀에게 저녁식사 대접하고 싶다" 등 인터넷에 칭찬글 잇따라



KGB 작업팀의 이삿짐 작업 모습. 왼쪽은 예스2404, 오른쪽은 예스2404.

서울에 사는 황희성씨는 지난 1월 21일 이사를 했다. 당시 그의 아내는 나이 40에 돌째를 가져 2월 초에 출산을 기다리는 만삭의 몸이었다. 황씨의 표현에 따르면 이사 직전 그의 집은 너무 인간적이었다. 먹다남은 과자와 있었고 일주일도 넘게 걸려 있던 옷가지며, 그 당 보다가 여기저기 놓여 있는 책, 그리고 바닥에 놓여 있는 DVD, 유치원 다니는 아이의 장난감....

이런 상황에서 이사를 하려니 황씨는 걱정이 태산 같았다. 포장이사업체를 부르기는 했지만 제대로 안 하는 업체가 많은 게 현실이기 때문이었다. 그 탓이었을까 황씨는 새벽에 눈이 떠졌다. 안 되면 같이 일을 할 생각으로 작업복으로 갈아입었다. 그러나 막상 이사가 시작되자 황씨는 베퀀랜드의 티데이볼에 부인과 함께 앉아 담소하는 것 외에는 할 일이 없었다. 그만큼 이삿짐센터 직원들이 알아서 일을 잘해줬기 때문이다. 황씨는 이사 이틀 후인 1월 23일 이들이 소속된 KGB 예스2404의 홈페이지에 '집들이에 초대라도 했으면 좋겠습니'라는 제목의 글을 올려 "이삿짐을 날라준 서울14팀에게 저녁식사를 대접할 수 있는 기회가 있기를 진심으로 바란다"며 감사의 뜻을 표했다.

포장이사업체 KGB가 운영하는 여러 브랜드의 홈페이지에는 이런 종류의 고객 칭찬글이 날마다 끊이지 않고 올라온다. 물론 꾸중하는 글도 올라온다. 하지만 칭찬 비율이 압도적으로 많다. 예스2404의 경우 2005년 한 해 동안 칭찬글이 4062건(93.8%), 꾸중글이 270건(6.2%)이었다. 지난해는 칭찬글이 3649건(96.9%), 꾸중글이 115건(3.1%)으로 칭찬글이 더 늘었다.

알다시피 이사는 소비자가 불만을 많이 느끼는 분야의 하나다. 그런데도 고객의 칭찬이 이렇게 많다는 것은 대단한 일이 아닐 수 없다.

KGB는 자타가 공인하는 국내 포장이사업계의 강자다. 국내 이사시장은 1년에 약 200만가구가 이사를 하는 것으로 추정된다. 이 중 10%를 KGB가 나른다. 1983년 '이사공사'로 이사시장에 진출했고 3년 후 상호를 '고려통운'으로 바꾸고 포장이사를 국내 최초로 시작했다. 1980년대 말에 채택한 광고 카피가 '출근은 내 집에서, 퇴근은 새 집으로'였다. 이사업계는 부침(浮沈)이 심한 분야이지만, KGB는 오랫동안 정상을 지켜오고 있다.

비결을 찾아냈다. 우선 설립자 박해돈(朴海濂·48) 회장의 리더십을 들 수 있다. 경남 밀양 출신인 박 회장은 1978년 이사업계에 투신, 올해로 만 29년의 경력을 갖고 있다. 그는 풍부한 경험을 바탕으로 각종 아이디어를 쏟아내 회사를 키워왔다.

박 회장은 이사업계 최초로 공동 브랜드를 도입했다. 현재 KGB에는 3개의 브랜드가 있지만 모두 KGB를 공동 브랜드로 쓴다. 그는 이삿짐 보관 업무도 업계 최초로 시작했다. 대리점 잘못으로 고객의 항의가 세 번 들어오면 해당 대리점과 계약을 해지하는 '삼진아웃제'도 도입했다. 이밖에 작업 메뉴얼을 만들고 ISO 9002 인증을 받았다.

소사장제도 이 회사의 강점이다. 현재 KGB가 운영 중인 예스2404, 예스2424는 소사장제로 운영되고 있다. 프리미엄 포장이사를 표방하는 KGB이사는 30명씩을 초과하는 주택의 이삿짐을 전문으로 취급한다. 예스2404와 예스2424는 30명 이하 중소형 주택을 대상으로 하는 점에서는 같지만 예스2404는 1트럭을 가진 소사장 세 명과 도우미 한 명이 투입돼 단거리 이삿짐을 나르는 반면 예스2424는 소사장 한 명과 도우미 3명이 5트럭으로 중장 거리를 뚫는다.

소사장제를 도입한 이들 두 브랜드는 직거래 형태로 운영된다. KGB 본사는 이들 소사장으로 부터 소정의 브랜드 관리비만 받는다. 예스2404의 경우 월 22만원을, 예스2424는 월 44만원을 받는다. 이들 소사장은 KGB 본사가 운영하는 콜센터의 주문을 받아 작업한 후 요금을 나눠 갖는다. 다른 포장이사보다 유통단계가 축소돼 중간 마진이 없어지고 소비자들은 그만큼 저렴한 가격에 이사 서비스를 받을 수 있다. KGB 측은 브랜드마다 홈페이지에 고객이 반응을 올릴 수 있게 해서 우수팀에는 보상을 해주는 등 동기 부여를 하고 있다. 고객들은 이 글을 보고 팀을 고르기도 하므로 우수한 팀은 그만큼 많은 수입을 올릴 수 있고 그만큼 열심히 하게 되는 효과가 있다.



KGB 박재돈 회장

KGB는 유관 분야로 사업을 확장하고 있다. 재작년 3월 택배업에 진출했다. 성장세는 폭발적이다. 첫 1년간 300억원의 매출을 올렸고 지난해 3월부터 올 2월까지의 매출을 기록해 100% 성장을 달성했다. 3차년도(2007년 3월~2008년 2월)에는 1000억원의 목표를 세웠다.

이같은 급성장세의 비결에 대해 박해돈 회장은 "다년간 이사에서 쌓아놓은 노하우와 브랜드 파워 덕분에"이라며 "택배를 잘 하는 업체가 이사를 잘하기는 어렵지만 이사를 잘하는 업체는 택배를 잘하게 돼 있다"고 설명했다. "이사는 까다로운 작업입니다. 하루종일 소비자와 함께 하면서 수많은 이삿짐을 옮기며 완벽하게 다룬다는 것은 여간 어려운 일이 아닙니다. 이에 비해 택배는 고객과 만나는 시간이 몇 분밖에 안 됩니다."

그는 택배시장에 너무 늦게 뛰어들 게 아니냐는 질문에 "택배 시장은 아직 성장 가능성이 크다"며 "택배는 서비스를 잘하면 잘할수록 시장이 커진다"고 말했다. "현재 국내 택배시장은 하루에 200만~300만개의 물품이 오갑니다. 하지만 아직 잠자는 분야가 많아요. 예를 들면 골프채를 저렴하게 골프장에서 자택까지 보낼 수 있다면 꽤 하려 개인이 무거운 골프채를 들고 힘들게 오갈 필요가 있었습니까? 가격이 합리적으로 책정되면 이런 짐도 택배로 부칠 수 있었지요." 그는 "이삿짐 견적 보러 다니는 조직을 활용해서 최소한 30분에서 1시간 이내로 택배 물건을 가져갈 수 있도록 하겠다"고 말했다.

KGB는 올해 신규사업으로 유관 분야인 농수산물 유통에 진출한다. "농산물을 저널에 수확해서 다음날 아침에 택배로 배달해주고 우리는 택배비만 받음 생각합니다. 소비자와 생산자 간 직거래가 되니 서로 좋은 일이지요." 현재 소평물 시스템을 시험 가동 중이며 오는 7~8월경에 사업을 시작할 계획이다.

KGB는 이삿짐센터에서 시작된 물류그룹을 꿈꾸고 있다. 박 회장은 "생활의 편의를 높이는 서비스 분야의 강자가 되고 싶다"며 "오는 2010년까지 매출 1조원을 달성할 계획"이라고 말했다.

KGB 포장이사.

yes **2404.com**

yes **2424.com**

원룸이사 와이랩
Ycap

KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어 갑니다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

언론에서 본 KGB

[1위 향해 뛰는 택배사] KGB/ "성과중심 소사장제 성과"

2007-05-25 15:35:44



국내 택배시장 선두권 진입을 노리는 신홍 택배 사들의 도전이 거세다.

현재 택배시장은 현대택배, 대한통운, CJ GLS, 한진 등 '빅 4' 업체들이 앞치락뒤치락하며 선두권을 형성하고 있고 그 뒤를 이어 동부익스프레스, KGB, 로젠택배, 세덱스 등 후발 4개사가 추격하는 형국이다.

신홍 택배사들은 빅4에는 미치지 못하지만 수년 내 정상권으로 올라갈 수 있는 각자의 경쟁력을 지니고 있어 향후 택배시장을 주도할 성장업체로 손꼽힌다. 이에 동부익스프레스, 로젠택배 등 신홍 택배사들의 최고경영자(CEO)들의 향후 경영전략 등에 대해 물어본다.

"생산효율성은 자본주의식으로, 분배는 사회주의식으로..." "부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만드는 게 내 소망."

정치인의 캐치프레이즈가 아니다. '로맨티스트' KGB택배 박해돈 회장(48·사진)의 인생철학이다. 박 회장의 말 한마디 한마디에는 '혁명'의 냄새가 난다. 일반 경영인에게는 '혁신'이라는 말이 더 어울리겠지만 그를 표현하기에는 '혁명'이라는 단어가 더 적합하다. 그는 가난했던 어린시절 돈 한 톨 없이 맨몸으로 상경해 사업을 일궈냈으며 대기업들이 진입했다가 모두 포기했던 포장이사 시장이라는 '늑'에서 기적 같은 성공을 거머쥐었다. 또한 택배시장에서도 일반 업체들이 택하는 전략과 정반대되는 길을 가면서도 성공을 구가하고 있다. 그래서일까, 그에게는 각박한 현대사회를 살아가는 이들에게 아련하게 남아 있는 '혁명가의 순수한 열정' 냄새가 맡아진다.

지난 2005년 3월 주위의 우려에도 불구하고, 택배시장에 뛰어든 박 회장은 현재 단탄대로를 달리고 있다. 당시 택배시장은 대형 업체들의 저단가 경쟁으로 수익성 전망이 희색빛이었다. 하지만 출범 3개월 만에 '손익분기 달성'을 이뤄냈으며 현재는 택배시장 1위를 노리고 있다.

1위 등극을 자신하는 그의 무기는 '내실경영'과 '소사장제'다.

그가 말하는 내실경영은 간단하다. 제값 받고 택배 서비스를 펼치겠다는 것과 규모에 걸맞지 않는 대형 물량을 유치하지 않겠다는 것. 대형 업체들이 '저단가경쟁'과 '제살깎기식 대형화주 유치전'에 주력하고 있는 것과 정반대인 셈이다.

특히 그는 대기업들의 '저단가경쟁'에 통렬한 비판을 가했다. 박 회장은 "저단가 전략을 짜는 대기업 CEO들은 실적 위주의 발상을 하고 있다. 만약 그 회사의 주인이 자신이라고 생각해보라. 누가 손해를 보면서 영업을 하겠는가. 이는 실적을 높여 CEO 자리를 지키려는 욕심에 불과하다"고 거침없이 쏟아냈다. 이어 "대기업들은 해마다 돌아가면서 저가 공략을 펼치고 있다. 서비스 업종에서 서비스 품질을 무시한 대기업의 일방한 자존심 경쟁이 저가 경쟁의 또 다른 이유"라며 대형 택배사들을 거세게 몰아붙였다. 현재 KGB의 택배 단가는 2900원을 넘어 있다. 대형 업체들의 단가가 2900원대까지 내려간 것과 대조적이다. 앞으로도 절대 단가를 낮춰 물량을 늘리는 일은 하지 않겠다는 입장이다.

박 회장이 내세우는 또 하나의 1위 전략은 '소사장제'다. 이는 박 회장이 직접 창안한 개념으로 전국의 택배영업소들이 독립채산제 형태로 운영하게끔 하는 시스템이다. 영업소는 정해진 브랜드 사용료와 수수료만을 KGB 본사에 내면 되고 나머지 이익을 모두 가져간다. 영업소로서는 열심히 하는 만큼 성과가 나는 만큼 돈을 벌게 되는 셈이다.

박 회장은 "소사장제는 개개인의 업무 효율을 극대화시키는 장점이 있다. 또한 이들은 샐러리맨과 달리 강한 주인의식과 책임감이 있다. 실제로 일반 직영 영업소에 비해 소사장제 영업소의 서비스 수준이 훨씬 높다"고 설명했다. 소사장제에 매력을 느껴서 KGB에 가입하려는 영업소들이 줄을 잇고 있다고도 소개했다.

하지만 박 회장은 아무나 받아주지 않는다고 한다. 그는 "욕심이 있는 사업자만 받아주고 있다. 이기심이 아닌, 사업가적인 욕심이 있는 사람이라야 소사장제가 빛을 발하기 때문"이라고 설명했다. 현재 KGB택배에 가입돼 있는 소사장은 118명이다. 대형 택배사들의 영업소 규모에 비하면 작은 규모지만 이들의 영업력은 탁월하다는 설명이다.

소사장제의 장점을 극대화시키는데 성공한 KGB택배는 출범 첫째 349억원의 매출액을 올렸으며 이듬해인 작년에는 100% 성장세를 보여 매출액 682억원을 기록했다. 올해에는 1000억원을 훌쩍 넘기겠다는 태세다.

박 회장은 또 한가지 실험을 준비하고 있다. 도시 농촌을 이어주는 직거래 온라인 쇼룸을 만들겠다는 것. 여기에 택배 네트워크를 최대한 활용한다는 복안이다. 그는 "직거래 사이트 오픈은 소비자 입장에서 품질 좋은 농수산물을 싸값에 구입해 좋고 농어민들에게는 판로 개척의 길이 열린다는 점에서 일석이조"라며 온라인쇼룸 시장에 돌풍을 예고하고 있다.

/yscho@fnnews.com 조용성기자

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

운송신문

"KGB 이사·택배기업으로 힘찬 도약"

운송초대석/박해준 KGB물류그룹 회장
빠른 의사결정...고객요구 능동적 대처
금융부채 '1원'도 없는 유일무이한 기업

박보근 기자, jempy@kpress.co.kr

등록일: 2009-11-24 오전 11:16:06



KGB물류그룹 박해준 회장

"서비스업종과 최고목표는 이익 창출이 아닌 고객만족입니다. 고객을 만족시키면 자연스럽게 이익이 발생할 수 있습니다"

최근 글로벌 경기침체로 산업 전반에 어려움이 겹쳐 있는 가운데 철저한 밑거름과 신뢰를 바탕으로 고객서비스를 향상시키고 품질위주의 경영철학을 펼쳐야 발전할 수 있다"고 강조했다.

KGB물류그룹은 경기침체에도 일일 택배물량 17만BOX 이상을 처리하는 한편, 이사화물도 올해 10만건 상달에 5만건을 처리하며 독보적인 위치를 선점하고 있다.

KGB물류그룹 박해준 회장은 "이사·택배업에서 시작하여 현재의 자리까지 올라오며 고객들이 무엇을 필요로 하고 어떠한 시스템을 적용할 경우 효율성이 높은지 잘 알게 됐다"며 "서비스업종의 경우 한가닥집안이 아닌 고객서비스를 향상시키고 품질위주의 경영철학을 펼쳐야 발전할 수 있다"고 강조했다.

특히 택배사업은 사실투자의 부실이 있지만, 그렇다고 대기업이 할 수 있는 사업도 아니라, 택배시장에 대기업들과 함께 나누고 있는 가운데 내포사라는 책임을 갖고 참여하는 오너경영인은 없다고 강조했다.

최근 택배시장은 실적 불리기에 급급해 일일로 시장을 호령했다 보니 현장배송사원들은 많은 불량을 베풀고도 손에 쥘 수 없는 것만 있는 현실이 됐다.

이렇다보니 택배시장에 좋은 인재를 다 뽑고, 사회에서 천대받는 3D업종으로 전락해버리는 결과를 낳게 됐다.

박해준 회장은 "KGB물류그룹은 고객에게 보다 질 좋은 서비스를 제공하고 가격 또한 서비스에 맞추어 적정하게 책정하고 있다"며, "고객에게 적절한 가격을 책정해야 좋은 서비스를 제공할 수 있고, 택배사원들도 좋은 서비스를 제공할 수 있다"고 강조했다. 또한 업계 스스로 할급 일을 낳는 거위를 잡아버렸기 때문에 또 다른 거위를 할급 일을 낳도록 잘 키워야 한다고 말했다.

KGB물류그룹의 성공요인에는 특별한 노하우가 없다. 고객접점에서 고군분투하는 직원들에게 보다 많은 편의를 제공한다든 간에 따라 서비스에 승부를 걸고 있는 것이 비결이라면 비결이라고 할 수 있다.

박해준 회장은 "대형물량을 수주하기 위해 저당가를 제시하고 일일으로 고객과 직원들의 눈살을 찌푸리게 하는 일은 없다"며 "상당초기 말집에 따라 지금도 5000박스 이상의 물량에 대해서도 철저하게 거래를 하지 않고 있다"고 설명했다.

박 회장은 "물류 일종도 중요하지만 서비스 일종이 더 중요하다"며, "고객에게 마음까지 전달하는 우리서비스가 인소문을 통해 널리 알려지면서 다른 경쟁사보다 비용이 좀 더 들더라도 선호하게 되기 때문에 늘 역자사의 마음으로 고객들의 소리를 겸허하여 경청에 반영시키고, 본사와 현장물류사자를 대상으로 서비스 강화교육을 진행한다"고 밝혔다.

이 또한 KGB물류그룹이 30여년간 고집하고 철저한 고객지향 서비스이다. KGB물류그룹은 이사·택배전문물류기업으로 내년에는 보다 더 특화된 전문물류서비스를 제공할 예정이다.

박해준 회장은 "내년에는 우박권에 100억원을 투자하여 40만 박스를 처리할 수 있는 러미날을 확보하고 택배회사 2개사를 설립하여 작거리 유통을 활성화할 계획"이라며 "신선택배와 송달물택배를 특화시킬 방침"이라고 밝혔다.

올해 설립 30년을 맞은 KGB물류그룹이 전문물류기업으로 또 다른 성장발판을 마련하고, 국내 최고와 송달물류기업으로 성장해나갈 기대해본다.

박보근 기자와 경제기사가보기

운송신문

(주)케이지비, 품질 서비스 교육 실시

뉴스관리자 편집장

등록일: 2007-01-12 오후 4:04:00



케이비비 주식회사(회장 박해준)은 지난 9일 서울 송파여의도동에서 새해 첫 품질 서비스 교육을 실시했다고 밝혔다.

케이비비에 따르면 이날 교육은 300여명의 예스맨과 도우미들이 모인 가운데, 지난 한해의 아쉬움을 말하고 새로운 각오와 다짐으로 경해년을 맞이하자는 내용으로 진행됐다.

이날 교육에는 한국 CS아카데미가 '권리는 의무를 따는 사람'이란 주제로 '내가 리더십을 믿고 자기개발을 해나갈 때 누구니 진정한 리더가 된다'는 CS교육에 이어 2008년 고객만족대상과 2007년 1월 고객만족상 시상식이 있었다.

박해준 회장은 "지난 한해 동안 너무나 애려준 예스맨의 노고를 치하한다"며 "새해에는 철저 서비스 향상과 조직 확대를 통해 안정된 수입이 창출되는 탄탄한 조직을 만들겠다"고 밝혔다.

김현수 기자 hskim@

News 프라임경제

KGB물류그룹, 서해안 기름제거 자원봉사 나서

임직원 및 자녀 140명 참여, 훈훈한 정 나누며 보람 찾아

올악한 근로 환경에 노출되어 있으면서 산업전반의 가장 하부에서 묵묵히 일하고 있는 종근 택배기업이 하루 쉬는 주말에도 공군에 배신 이웃들을 돕기 위해 발 벗고 나서 업계의 귀감이 되고 있다.



○KGB물류그룹 임직원 140명이 지난 주말 태안 항유유출 현장 봉사에 나섰다.

KGB물류그룹(회장 박해준)은 지난 20일 휴일을 이용해 최악의 원유 유출 현상인 충남 태안읍 소원면 의창리 해수욕장에서 자원봉사를 실시했다.

임직원 140여명의 자발적인 참여에 의해서 이루어진 이날 자원봉사는 오전 8시30분 현장에 도착해 일몰이 들어오는 오후 1시까지 바위와 자갈 속에 스며든 기름을 제거하는데 구슬땀을 흘렸다.

특히 이날 자원 봉사활동에는 회사 임직원 및 자녀들까지 참여해 작은 손길이지만 훈훈한 시간을 보내고 돌아왔다.

이날 KGB물류그룹 박해준 회장은 자원봉사에 활동에 참여한 임직원과 가족들에게 감사함을 전하고 "살의 터전으로 한평생 바다만 바라보고 살아온 지역민들의 아픔을 조금이나마 덜어내기 위해 봉사활동에 참여했다"며, 두 번 다시 이와 같은 사고가 발생해서는 안될 것"이라고 말했다.

이번 봉사활동에 참여한 회사 관계자들은 "택배산업 역시 시민들과 동고동락하는 업종으로 힘겨운 근무환경에 노출되어 있지만, 이번 태안 항유유출 현장을 가보니 더욱 마음이 아팠다"며 "이제 택배시장 관계자들 모두 한민을 주의를 기울이는 관심과 배려가 있어야 할 시장"이라고 소감을 밝혔다.

그 어느 대기업 택배사도 회사 차원에서 하지 못한 이번 행사는 고객을 감동시키겠다는 KGB물류그룹의 철신이 그대로 배어 나온 행사로 업계의 주목을 받고 있다.

손철우 기자 jwson@segye.com

dongA.com 경제

[2008 대한민국 대표 브랜드 대상]신개념 1톤 포장이사 직거래서비스

KGB는 1983년 이사공사를 설립하여 초창기 이사업을 발판으로 택배, 이사, 화물, 운송, 보관, 유통 등의 사업을 추진하여 오늘날 대한민국을 대표하는 물류그룹으로 성장했다.

KGB는 대한민국 최초 포장이사 서비스와 보관이사를 도입하여 업계를 주도해 왔으며, 특히 물류업계 최초로 브랜드시스템 도입과 프랜차이즈를 보급함으로써 물류운송 대중화를 선도하고 있다. 또 업계 최초로 ISO9001 품질인증을 획득, 표준화된 서비스를 제공하고 있다. 2003년

국내 최초로 실명제와 서비스평가 제도를 도입한 신개념이사 서비스인 yes240를 런칭하여, 기존에 3년 차 한 대를 기준으로 이사서비스를 제공해오던 것을 1톤 차 3대로 3명의 소사장과 도우미 1명이 팀을 구성하여 효율적인 이사서비스를 제공하도록 하였고, 직거래시스템으로 운영되고 있다.

yes240는 자체 이사정보 시스템인 'LOZY EX'를 개발하여 인터넷과 콜센터를 통한 예약·접수·계약·계약을 실시간으로 제공하고 있으며, 전국에 300여대의 차량과 400여명의 소사장과 이 고객서비스를 제공하고 있다. 또한 고객들이 직접 참여하는 품질평가시스템을 도입하여 운영하고 있다. yes240는 온라인 이사시장의 점유율 1위, 고객만족 99%의 품질서비스로 대한민국 이사시장의 새로운 패러다임을 형성하여 서비스 품질교육과 서비스 개선 사례 토론을 통해 현장 종사자들에게 서비스의 질적 개선을 요구하고 있다.



KGB물류그룹, 택배서비스 몽골시장 개척

몽골에 '택배' 서비스 사실상 처음 도입

배종환 기자 jwbae@ksg.co.kr



☞ KGB물류그룹(회장 박해돈)이 몽골 택배시장 개척에 나섰다. 이는 2010년 몽골 포장이사(KGB MGL, LLC)서비스를 성공적으로 출범시킨 후 5년 만에 다시 택배서비스로 진출하는 것이며, 택배서비스가 본격화 되면 몽골 국민들의 생활패턴에 상당한 변화를 가져올 것으로 전망되고 있다.

지난 3월1일 KGB물류그룹은 몽골 수도인 울란바타르 소재 KGB택배 본사에서 '몽골 KGB 택배 출범식'을 갖고 몽골 택배시장에 본격 진출했다. 몽골 KGB택배는 3월 한 달간 시범운영기간을 거쳐 4월부터 본격 서비스를 제공할 계획이다.

KGB물류그룹은 사업초기 1차량 13대로 울란바타르 시내 전 구간을 커버하면서, 공항으로 유입되는 인바운드 물량을 각 가정으로 배송해 주는 형태로 진행할 계획이다. 향후 개인물량(C2C)까지 확대하며 직영제에서 궁극적으로는 소사장제로 전환할 계획이다.

몽골은 현재 DHL 등 몇몇 국제특송업체가 진출해 있지만 각 가정과 가정, 기업과 가정을 연결해 주는 택배서비스는 제공하지 않고 있다. 때문에 몽골 국민들은 홈쇼핑에서 물건을 구입하더라도 소비자가 직접 물건을 가지러 가야 한다.

따라서 이번 KGB의 택배시장 진출은 사실상 몽골에 '택배'라는 서비스를 처음 도입하는 것으로, 서비스가 본격화 되면 울란바타르 시민들의 삶의 질 향상에 상당한 역할을 할 것으로 예상된다.

한편 이날 행사는 박해돈 KGB물류그룹 회장의 기념사, 바야르바트 KGB MGL(포장이사 법인) 사장 및 남 델게르 몽골KGB택배 사장의 기념사에 이어 축하공연과 오찬행사로 이어졌다. 이날 행사에선 몽골 현지 방송사인 MNC를 비롯해 방송 및 신문 등 유수의 언론사 기자들이 취재 경쟁을 펼치는 등 몽골에 도입되는 택배서비스에 높은 관심을 보였다. **김민**

아시아경제

박해돈 KGB물류 회장, 올해물류대상 대통령 표창

최종수정 2010.11.07 09:40 기사입력 2010.11.07 09:40

T + -



[아시아경제 김혜원 기자] KGB물류그룹은 박해돈 회장이 올해 18회를 맞은 '2010 한국물류대상' 대통령 표창을 수상했다고 7일 밝혔다.

박 회장은 지난 1986년 업계 최초로 포장 이사와 이삿짐 보관 서비스를 도입해 '출근은 옛집에서, 퇴근은 새집으로'의 신조어를 만든 인물이다.

그는 또 화물에 따른 규격화된 포장박스를 개발해 화주의 화물에 대한 파손을 막고 일의 효율성을 높이는 등 이사 문화를 한 차원 높이는 데 기여한 것으로 평가받는다.

KGB변과 혁명유망이, 비전력변을 얻은 뒤로 유망 산업의 발전화와 탈출 산업의 발전이 대대적으로 추진되고 있다. 이 두 산업은 현재 100%의 이익을 얻고 있다. 이 두 산업은 현재 100%의 이익을 얻고 있다.

지난 1993년 제정된 한국물류대상은 국토해양부가 주최하고 한국통합물류협회가 주관하는 국내 유일의 물류 부문 종합 정부 포상이다.

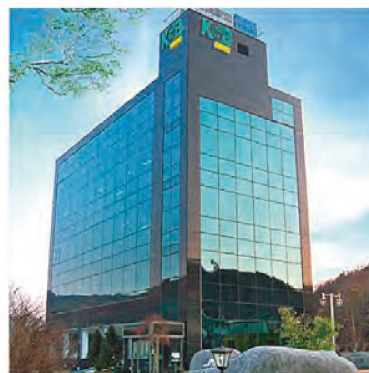
dongA.com

[2013 한국의 최고경영인상]고객 위해 품질경쟁 유도·서비스교육 강화

동아일보 | 입력 2013-11-27 03:00:00 수정 2013-11-27 03:00:00

[명품보기](#)
[!](#)
[유료 +](#)
[-](#)
[뉴스듣기](#)
[인성](#)
[다독](#)

고객만족경영 부문 / 케이지비물류그룹



- ▶ 불륜녀 "XX영상" 아내에게 카톡보낸 남편..
- ▶ 두달 40억 번 40대 여 밤마다 모텔에서.. 경
- ▶ 불륜녀 "XX영상" 아내에게 카톡보낸 남편..

KG(희정 박해돈)는 1983년부터 혁신과 실천정신으로 대한민국 물류산업의 선진화를 이끈 대한민국 종합 물류기업이다. 국내 최초로 포칭이사 서비스 도입, 물류업계 최초로 ISO 9002 품질인증을 획득해 고품질의 포칭이사 서비스를 제공하고 있다. 또한 국내 최초로 실물제와 서비스평가 제도를 도입해 높은 고객 만족을 달성하고 있다.

KGB몽류그룹 박해문 회장은 30여 년 전 이삿짐을 나르는 일부터 시작해 KGB를 한 해 매출 2000억 원이 넘는 중견기업으로 키워낸 주인공. 그는 획기적인 아이템으로 국내 이사문화에 한 차원 높였을 뿐 아니라 몽류업계 최초로 브랜드 도입과 프랜차이즈 시스템으로 몽류 대중화를 선도했다는 평가를 받고 있다.



박해문 회장

박 회장은 고객만족 경영을 위해 서비스 교육을 지속적으로 실시하고 있다. 꾸준한 품질관리 정책으로 포장이서 서비스 품질을 상향 평준화했고 이사 후 고객을 대상으로 해 피콜, 인터넛고객평가, 현상 방문평가 등과 정기적인 품질 향상 교육을 실시하고 있다.

KGB물류그룹은 KGB(주), 예스24(주), 이시설계(주), KGB MGL, KGB LSCT 등의 계열사와 KGB 이시, yes2404, yes2424, M-Plan, Ycap 용달캡 등의 패밀리 브랜드가 있다.

포장이사의 원조인 KGB포장이사는 대한민국 최초로 포장이사의 개념을 도입했다. 전국 10여 개의 최대 세면장을 구축하고 고품격 포장이사를 제공하고 있으며 가정 이사뿐만 아니라 일직일 단체계약, 기업이전 서비스를 제공한다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB



물류신문

홈 > 뉴스 > 인물

인터뷰/박해돈 KGB물류그룹 회장

"국내택배와 제휴로 한국발 화물의 원스톱 택배 실현할 것"

이경성 기자 | bluestone@kinews.co.kr

2015년 03월 17일 (화) 17:28:27



△박해돈 KGB물류그룹 회장.

KGB물류그룹(회장 박해돈)이 오랫동안 준비해온 몽골KGB택배가 지난 3월 1일 공식 출범했다. 현장에는 행정당국 관계자와 기업인, 지역인사, 언론인 등이 대거 참석했다. 특히 이날은 KGB택배의 창립 10주년이어서 매우 의미 있는 자리이기도 했다.

이번 몽골KGB택배 출범은 박해돈 KGB물류그룹 회장의 오랜 숙원사업이다. 현지 반응도 매우 긍정적이다. 출범 전부터 기업들의 문의가 끊이지 않고 있으며, 업무 제휴를 하고 싶다는 제안도 계속 들어오고 있다.

몽골KGB택배의 출범이 있기까지 약 200만 달러가 투입됐다. 박해돈 회장은 앞으로 최대 100만 달러를 더 투자할 계획이나, 무리하게 사업을 확대하는 일은 없을 것이라고 강조했다. 우선 연말까지 배송차량을 최대 40대까지 늘리고, 물량 증가에 따라 각종 설비를 증설할 예정이다.



△박해돈 회장의 인터뷰는 몽골KGB택배 터미널 2층에 마련된 회의실에서 진행됐다. 회의실에는 태극기와 몽골의 국기가 나란히 놓여있었고, 벽면엔 울란바타르시 지도가 걸려져 있었다.

-몽골KGB택배의 출범을 축하한다. 처음 몽골KGB택배를 방문했을 때 회사명에 로지스틱스나 아닌 택배(TEGEBE)라고 적은 것이 눈에 띄었다. 도크 앞에 구역표시도 몽골어와 한국어를 같이 적었더라.

일부러 택배라는 이름을 썼다. 몽골은 택배를 뜻하는 단어가 없어 외래어를 써야 한다. 한국식 택배로 시장을 창출한다는 상징적인 의미에서 택배를 사명으로 정했다. 또한 몽골KGB택배는 대표부터 배송 기사까지 전 직원이 몽골인이다. 일부 임직원들은 한국생활을 해서 우리말이 능숙하고, 택배서비스에 대한 이해가 높다.

-몽골KGB택배의 출범에 대해 현지 반응은 어떠한가?

매우 긍정적이다. 출범 전부터 기업들의 문의가 끊이지 않고 있으며, 업무 제휴를 하고 싶다는 제안도 계속 들어오고 있다. 정부당국에서도 관심이 많다. 그들은 택배를 도입하면 물건을 받기 위해 시내로 나오는 차량의 수와 기를 줄일 수 있다는 점에 주목했다. 몽골KGB택배는 울란바타르 전 지역을 대상으로 배송한다. 업무 프로세스는 한국과 같다. 몽골은 배송 체계는 24시간과 48시간으로 나뉘는데, 대부분 24시간 내에 완료된다. 이를 위해 오전과 오후로 나눠 하루 2번 배송을 나간다.



△몽골KGB택배가 현지에서 택배서비스를 홍보하기 위해 제작한 영상. 이 영상은 택배서비스를 받는 방법을 설명하고 있는데, 미리 예약을 하는 것이 중요하다고 강조한다.

-한국도 당일배송은 쉽지 않다. 더욱이 울란바타르시는 '도시'이지만 면적은 서울의 8배 수준이고, 교통 체증이 강남처럼 심하다. 외곽에는 도로가 부실하고, 몽골의 천막주택인 '게르'도 있다.

24시간 내 배송을 할 수 있어야 한다. 그래야 울란바타르 사람들도 택배가 편리하다고 느낄 것이다. 다만 지역이 넓기 때문에 고객이 사전에 전화예약을 해서 약속된 시간에 픽업할 수 있도록 홍보하고 있다. KGB 포장사가 처음 몽골에 진출했을 때 예약서비스를 모르는 사람들이 많았다. 그때부터 예약서비스를 실시해왔고, 지금은 많이 보편화됐다. 외곽지역까지 커버할 수 있다는 점은 몽골KGB택배의 강점이다. 특히 게르는 주거지를 수시로 옮겨 배송이 어렵고, 밀집지역은 차량진입이 불가능한 곳도 있다. 이곳에는 별도의 취급점을 준비해서 업무를 위탁하는 방안을 생각하고 있다. 또 택배를 자주 이용하는 게르는 GPS를 이용해 안정적으로 서비스를 제공할 방침이다.

-택배터미널을 살펴보니 한국에 비해 자동화 설비가 많지 않았다.

아직 초기단계이고 물량이 적어 과잉투자를 피하기 위해 메인라인만 자동화 설비를 두었다. 그러나 물량이 늘어지면 즉시 자동화 설비를 설치할 수 있도록 설계가 되어있다. 내부를 살펴보면 곳곳에 설비를 놓을 수 있는 여유 공간을 확인할 수 있다. 또 직원들에게 지급되는 단말기나 배송기사를 위한 스마트폰 앱은 구축이 완료된 상태다.

-외산 자동차 대신 한국차를 배송차량으로 선택했다.

차량은 물론 택배터미널의 건축 자체도 대부분이 국산이다. 물론 가까운 중국에서 가져다 쓸 수 있었지만, 품질이 검증된 한국산을 고집했다. 몽골은 불연성 자체가 없어 중국에서 수입하는데, 이 건물은 불연성 건축물이다.

-몽골은 먼지가 많고 도로가 열악해 차량의 수명이 짧은 것으로 알려져 있다. 이처럼 택배를 하기에는 열악한 조건이 많다.

도로 사정도 그렇지만 몽골은 차량을 보수할 수 있는 카센터가 부족하고, 요즘도 비싸다. 때문에 몽골 KGB택배는 주요 부품을 직접 수급하고, 자체적으로 정비할 수 있는 시스템을 구축할 것이다. 또 몽골은 박스생산이 거의 독점이며 종이도 귀한 편이라 가격이 높다. 때문에 박스는 일단 한국에서 전량 수입할 계획이다. 애로사항이 있지만 잘 해결하고 있다.



△박해돈 회장(좌)과 송현덕 부장(우). 한국에서 파견된 송현덕 부장은 현지 직원들에게 택배서비스와 노하우를 전수하는 역할을 담당하고 있다.

-택배의 안정적인 정착을 위해서는 결국 서비스 품질이 관건이 될 것으로 보인다.

물론이다. 몽골은 택배를 하기에는 인프라를 비롯한 여건이 좋지 않아 어려움이 있다. 그러나 몽골 KGB택배는 전 지역에 동일한 품질로 서비스를 제공할 것이다. 특히 품질만큼은 한국과 동일한 수준을 유지할 것이다. 매년 수많은 몽골인들이 한국에서 귀향한다. 한국 택배가 익숙한 사람들에게 우수한 서비스를 제공하면 택배에 대한 몽골인의 인식이 좋아질 것이다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

언론에서 본 KGB

2016-07-07 17:07

"이사인들이여 화합하라"

'2016 이사인의 날 한마음단합대회' 개최

← 이전으로 🔍 크게보기 🔍 작게보기 🖨 인쇄 ✉ 메일 📋 스크랩 📖 목록



KGB물류그룹(회장 박해돈)이 주관한 '2016 이사인의 날 한마음단합대회'가 전국 700여명의 이사종사자들이 참가한 가운데 7일 천안종합운동장에서 개최됐다.

이 날 행사는 개회식을 시작으로 명랑운동회 1,2부와 시상식, 폐회식 순으로 진행됐다.

행사 주관사인 KGB물류그룹 박해돈 회장은 개회사에서 "이 자리에 온 700여 가족 여러분께 진심으로 감사드립니다"며 "포장이사를 시작한지도 30여년이 됐다. KGB는 대한민국 이사 발전의 역사이자 발자취이다. 그리고 여기 있는 분들이 대한민국 이사 역사를 써가는 장본인들이다"고 말하며 이사인들의 노고를 치하했다.

이어 박 회장은 "지난 2000년 63빌딩에서 이사인의 날을 선포한 지 어느덧 16년이 됐다. 이사인들은 1년 365일 쉬는날이 없어 단 하루만이라도 마음놓고 쉴 수 있도록 이 날을 만들었다"며 "화합과 선의의 경쟁을 통한 한마음 단합대회를 통해 재충전하는 하루가 되길 바란다"고 밝혔다.

행사에 참석한 이사종사자들은 이사선진화에 앞장설 것을 결의하고 화합, 전진, 도약, 미래 4개 팀으로 나눠 단합게임, 줄다리기, 계주 등을 통해 화합을 도모했다.

< 배종완 기자 jwbae@ksg.co.kr >

MK 뉴스

인쇄하기

취소

KGB물류그룹, 한국표준협회 이사서비스 KS인증 획득

기자 | 입력 : 2019.06.28 11:43:50



△[사진제공=KGB물류그룹]

KS 인증기관인 한국표준협회로부터 이사서비스 KS 인증을 획득한 KGB물류그룹(케이 지비, 예스2424)이 지난 25일 KGB물류그룹 본사(경기도 광주)에서 인증서를 받았다.

KS서비스 인증 제도는 산업표준화법에 따라 사업장이 보유한 서비스 능력이 산업표준 준 기준에 적합한 지 심사를 거쳐 KS 마크를 부여하는 국가 인증제도다.

생활 필수 서비스인 이사서비스의 품질을 향상시켜 소비자인 국민의 서비스 만족도를 높이기 위해 지난해 9월 이사서비스가 KS인증 분야로 지정됐다.

KGB물류그룹은 1983년 국내 최초 이사전문업으로 이사사업에 진출했다. 1986년 국내 최초 포장이사서비스를 도입한 데 이어 이사서비스용 탑차를 개발하고 사다리차를 도입하고 포장자재를 개발하고 이사 보관업을 도입하는 등 이사문화를 선도하고 있다.

1995년 물류업계 최초 물류서비스 브랜드(KGB) 도입, 1996년 서비스업계 최초 ISO 품질경영시스템 도입, 이사서비스 매뉴얼 개발 보급, 기업부설 KGB물류연구소 설립,

전용 상설 교육장 신축 등 포장이사 서비스 품질 향상 공적을 인정받아 2010년 대통령표창을 받았다.

한국소비자원 최초 포장이사 서비스 소비자 만족도 조사 1위(2016년), 대한민국 대표 브랜드 대상, 국가브랜드 대상, 소비자에게 신뢰받는 착한브랜드 대상, 대한민국 경영대상 등도 수상했다.

박해문 KGB물류그룹 회장은 "소비자인 국민과 이사사업자의 공동 편익을 위한 서비스 향상 및 개발에 더욱 주력해 고객에게 더 신뢰받는 기업이 되겠다"고 말했다.

[디지털뉴스국]

[© 매일경제 & mk.co.kr, 무단전재 및 재배포 금지]

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

언론에서 본 KGB

大韓民國 經營大賞

시상안내

시상부문

역대수상

공지사항

대한민국 경영대상 보도자료

대한민국 경영대상 보도자료

제목 KGB물류그룹 박해돈 회장의 창조경영

2018-11-05 17:22:36

작성자 운영자



KGB는 1983년부터 창조경영과 실천정신으로 대한민국 물류산업의 선진화를 이끈 대한민국 종합물류기업으로 국내 최초로 포장이사 서비스 도입, 국내 최초 물류브랜드 발표, 물류업계 최초로 ISO9001 품질인증 획득, 이사인의 날 선포, KGB물류연구소 설립 등을 통하여 고품질의 포장이사서비스를 제공하고 있다. 또한 국내 최초로 이사실명제 및 직거래 서비스와 서비스평가 제도를 도입하여 고객만족을 달성하고 있다.

KGB주식회사

KGB(주) 대표이사 박해돈(KGB물류그룹 회장)은 40여년 전 이삿짐을 직접 나르는 일부터 시작한 이래 지속적이고 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 프랜차이즈 시스템으로 물류 대중화를 선도했다는 평가를 받고 있다.

KGB물류그룹의 모기업격인 KGB주식회사는 고품격 포장이사를 제공하는 KGB포장이사 브랜드(www.kgbnet.net)와 1톤차 중심의 포장이사 실명제직거래서비스인 yes2404브랜드 (www.yes2404.com)로 '출근은 옛집에서 퇴근은 새집으로' 라는 슬로건으로 참 좋은 이사서비스를 제공하고 있다.

포장이사의 원조인 KGB포장이사(1588-2404)는 대한민국 최초로 포장이사의 개념을 도입하여 전국 110여개의 체인망을 구축하여 운영하고 있고, 100대 프랜차이즈 인증(매일경제) 및 한국프랜차이즈 만족지수 1위(한국표준협회)를 차지하는 등 고품격 포장이사 서비스를 제공하고 있으며, 가정이사 뿐만 아니라 기업 임직원 단체계약, 기업이전 서비스를 제공하는 포장이사의 대명사이다.

2003년 국내 최초로 소사장의 실명제직거래서비스와 서비스평가 제도를 도입한 신개념의 이사 서비스인 'yes2404'를 출시하며 포장이사를 다시 업그레이드 하였다. yes2404 브랜드(1577-2404)는 포장이사의 신개념으로 기존에 5톤 차 한 대를 기준으로 이사서비스를 제공해오던 것을 1톤 차 3대로 3명의 소사장과 도우미 1명이 팀을 구성, 일용직이나 아르바이트생이 아닌 소사장이라는 직함을 지닌 사장님들이 직접 고객에게 서비스를 제공하고 이사비용을 지불받는 직거래시스템으로 운영되고 있는 것이 특징이다. 대한민국 대표브랜드 대상 수상, 소비자가 신뢰하는 착한 브랜드 대상 수상, 한국소비자원 포장이사서비스 소비자만족도 조사 1위 등으로 서비스 품질을 인정받고 있다.

KGB주식회사는 '고객 서비스 품질만이 답이다'라는 일념으로 브랜드별 정기 서비스 품질교육(2월 1회 등), 월례 특별교육, A/S예방 교육 등 고객요구에 맞는 수준별 교육과 서비스 품질 평가를 통해 고객중심의 건전한 이사문화 조성에 앞장서고 있다. 또한, KGB포장이사는 선의의 이사서비스 경쟁을 통해 합리적인 이사비용을 유도하고 이사비용이 중간 유통업자가 아닌 오직 이사종사자에게 돌아갈 수 있도록 이사종사자들의 권익보호에도 앞장서는 등 새로운 이사문화를 선도하는 창조적 경영의 역할을 다하고 있다.

한편, KGB물류그룹 박해돈 회장은 위와 같은 창조경영 등 부단한 노력으로 2010년 한국물류대상 '대통령 표창'을 수상하는 등 물류업계에서 신뢰적 인물로 통한다. 현재 KGB, yes2404, yes2424, Ycap 등 차별화된 포장이사 브랜드로 최고의 이사서비스를 제공하고 있다.

또한, 박해돈 회장은 40여년 축적해온 포장이사과 택배서비스의 노하우를 아직 물류분야가 정립되지 않은 몽골에 전수하기 위해, 2010년 포장이사서비스 "KGB MGL"을 2015년 택배서비스 "KGB TEGBE"를 몽골 현지에 출범하여 신성장 동력을 확보하였으며, 몽골내 수준 높은 포장이사과 택배서비스로 몽골의 물류혁신을 이루어 몽골 국민들의 생활을 풍요롭게 하고 삶의 질을 향상시킬 것으로 기대하고 있다.

KGB는 부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상을 만들어 갑니다.

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

품질경영

KS 서비스 인증 우수기업

KGB물류그룹

고객을 미소 짓게 하는 이사서비스의 표준을 완성하다

주최 | 노지호기자 jho@seam.co.kr | 사진 | 임정동기자 9908im@naver.com



“

고품질 이사문화로 선도해 온 KGB물류그룹이 국내 이사 업계 최초로 KS 서비스 인증을 취득했다. 박해문 회장은 “창립 때부터 지금까지 늘 고객의 입장에서 이사 서비스 품질을 연구해 온 것이 이번에 KS 서비스 인증으로 결실을 맺었다”며 “앞으로 국내를 넘어 이사서비스의 세계 표준을 제시해 나갈 것”이라고 의지를 다졌다. 지난 7월 1일 경기도 광주에 위치한 KGB물류그룹 본사에서 박 회장을 만나 KS 서비스 인증을 획득하기까지의 여정과 차별화된 서비스품질 전략을 들어봤다.

”

40 품질경영

“KGB는 서비스 품질만으로 이사문화로 선도해왔습니다.”

KGB물류그룹이 전국 가맹사업자에게 제공하는 이사서비스 매뉴얼과 표지에 적혀 있는 문구이다. 이 짧은 문구 하나만으로도 ‘이사서비스 품질’에 대한 KGB물류그룹의 확고한 경영 철학을 발견할 수 있다.

서비스 업종이 대부분 그렇겠지만, 이사서비스만큼 고객과의 상생이 제각각인 경우도 없을 것이다. 그만큼 철저한 서비스라는 높은 고객만족을 실현하기가 어렵다.

결국, 모든 고객을 만족시키기 위해서는 이사서비스 품질에 대한 체계화된 표준을 기반으로, 고객 개개인의 상황에 따른 ‘맞춤형 서비스’가 필요한데, 그 둘 모두가 되고 있는 곳이 바로 ‘KGB물류그룹’이다.

“재일 잘하는 것에서 최고가 되었다”

KGB물류그룹이 지금의 표준화된 고품질의 이사서비스를 구축할 수 있었던 데는, 창립 때부터 한 걸 같이 지켜 온 박해문 회장의 남다른 서비스 품질 철학이 자리하고 있다.

40년 전 이사점을 나르는 일부터 시작한 박 회장은 “재일 잘하는 것에서 최고가 되었다”는 신념으로 그동안의 경영을 바탕으로 1983년 ‘이사공사’란 상호로 이사 시장에 진출했다.

“창업을 하면서 정상경도장직을 철적으로 ‘부지런하고 성실한 사람이 행복해지는 세상’으로 만들어라”고 경영방향을 세웠습니다. 벌써 40년이 지난지만 지금도 가맹사업자들에게 ‘부지런하고 성실하고, 그러면 성공할 수 있다’고 동기부여 해기를 합니다. 아무리 시대가 변했어도 이러한 기본적인 서비스 마인드가 뒷받침 되지 않으면 이사서비스에서 최고의 품질을 고객에게 제공할 수 있기 때문입니다.”

이렇게 박 회장의 한 걸 같은 서비스 품질 철학은 1986년 국내 최초로 표창이사 서비스를 도입한 것을 비롯해, 1996년 KGB를 시작으로 yes240yes2424 브랜드 등 물류업계 최초로 포장이사의 브랜드화, 1999년 업계 최초로 ISO 9001 품질경영시스템 인증, 업계 최초 프랜차이즈 시스템 도입 등 대한민국 이사문화의 ‘반’을 바꾸고 시장을 선도하는 원동력이 됐다. 그리고 이번에 업계 최초로 KS 서비스 인증을 획득함으로써 ‘이사서비스+KGB물류그룹’이란 공식도 완성했다.

박 회장은 “이사 하나 만큼은 대한민국에서 제일 잘 하는 회사가 되기 위해 끊임없이 서비스 품질을 개선해 온 것이 이번에 KS 서비스 인증이란 큰 결실을 가져왔다”며 “아무도 ‘이사’ 그 자체에만 집중했다면, 지금의 서비스품질은 나올 수 없었을 것”이라고 말했다.



“

이사 하나 만큼은 대한민국에서 제일 잘 하는 회사가 되기 위해 끊임없이 서비스 품질을 개선해 온 것이 이번에 KS 서비스 인증이란 큰 결실을 가져왔습니다.

”

“출근은 햇집에서 퇴근은 새집으로”

KGB그룹이 차별화된 이사서비스 표준을 완성하는데 가장 중점을 둔 점은 첫째도, 둘째도 ‘고객’이다. 표준을 완성한다는 것은 결국 경영 효율성을 높이기 위한 것으로, 고객 중심에서 고품질의 표준화된 이사서비스가 제공되면, 우선 고객이 만족하여 가맹사업자들의 성과가 높아질 것이고, 그러면 본사의 매출도 올라가게 되고, 그것이 모든 KGB 석구들의 행복으로 이어져, 다시 고객에게 최고의 서비스를 제공할 수 있게 된다.

August 2019 41



KGB물류그룹은 ‘고객 서비스 품질’이 담긴다는 신념으로 전국 가맹사업자를 대상으로 정기 서비스품질 교육, 열의 특별교육, AS 대응 교육 등을 집중해 진행하고 있다.

공하는 선순환 구조의 시작과 끝이 바로 ‘고객’이기 때문이다.

“처음 표창이사생 생각하게 된 계기가, 80년대만 해도 이사를 한 번 하려면 온 가족이 총동원 되었어요. 친인척들도 이사 일손을 돕기 위해 먼 길을 떠나지 않았죠. 그 뿐만이 아니에요. 이사점을 포장할 박스를 구해야 하고, 차도 빌려야 하고, 이사장을 옮기고 난 후에는 정리하는데도 며칠이 걸렸죠. 그런 풍경을 보면서, 이사를 하는 주체, 즉 고객의 입장에서 쉽고 편하게 이사를 하려면 어떻게 해야 할까를 고민해 개발한 것이 바로 ‘포장이사’입니다. 당시 ‘출근은 햇집에서 퇴근은 새집으로’란 슬로건으로 이사 시장에 새로운 지평을 열었죠.”

현재 전국 120여 개의 체인망으로 운영되고 있는 KGB물류그룹의 ‘KGB포장이사’는 이제 가정이 아닌 아파트, 기업 입점 및 단체 계약, 기업 이전 서비스 등 시장을 확대하며, 국내 대표 포장이사 서비스로 자리 매김하고 있다. KGB물류그룹의 대표적인 브랜드인 yes2404의 경우, 국내 최초로 소사장의 실행체제

가래서비스와 서비스평가 제도를 도입한 신개념 포장이사 서비스로 각광을 받고 있다. 기존 5톤 차 한 대를 기준으로 한 이사서비스 외에 1톤 차 3대로 3명의 소사장과 도우미 1명이 팀을 구성해 일용직이 아닌 소사장이란 직함을 지닌 사장님들이 직접 고객에게 서비스를 제공하고, 이사비용을 받은 작가래시스템으로 운영되고 있다.

또 yes2424는 설명제, 직거래, 고객평가제도 도입운영하고 있으며, 사업자인 팀장이 이사 현장에서 직접 고객에게 서비스를 제공한다. 중앙거리 이사에 유리한 브랜드이다.

“고객 서비스 품질만이 답이다”

박 회장은 지금도 틈틈이 가맹사업자들에게 ‘이사점’을 나르기 전에 고객의 요구사항을 꼼꼼히 체크하라, ‘소사’ 과정에서 출장 등 이 발생하면 즉각 고객에게 알리고 그에 합당한 조치를 하라. ‘소사’가 끝나면 고객에 원금 사정을 모두 경청해 때까지 자리를 비우지 마라. ‘소사’를 마친 후에는 단 1분이라도 모두 모여서 리뷰를 하라고 입이 넓도록 강조한다.

이렇게 가장 기본적인 서비스 요소일지 모르지만, 그 기본의 차이가 이사서비스의 품질을 좌우하는 가장 중요한 요소임을 잘 알고 있기 때문이다.

KGB물류그룹은 이번 KS 서비스 인증을 계기로, 그동안 ‘고객 서비스 품질’이 답이다’는 믿음으로 꾸준히 진행해 온 정기 서비스품질 교육, 특별교육, AS에 관한 교육 등을 KS 표준에 맞게 한 번 더 정비하며, 더욱 고도화된

서비스품질 교육으로 확대해 나갈 방침이다. 그 일환으로 현재 별도의 KGB 상설교육장을 전유하였다.

박 회장은 인터뷰를 마치면서 “KGB물류그룹의 모든 가맹사업자가 성공하게 하는 것이 우리의 사명”이라며 “그 시작과 끝은 결국 고객이 만족하는 이사서비스 품질에서 비롯된다는 점을 앞으로도 강조해 나갈 것”이라고 다짐했다. DM

한국표준협회, KGB물류그룹에 제1호 이사 서비스 KS 인증 수여

한국표준협회는 KGB물류그룹에 제1호 이사 서비스(KS S 2008) KS 인증을 수여하고, 지난 6월 25일 KGB물류그룹 본사에서 박해문 KGB물류그룹 회장(사진 왼쪽), 윤희남 한국표준협회 본부장(사진 오른쪽), 위키숙 yes2424(대표 오문환)가 공식한 가운데 인증수여식을 개최했다.



이사 서비스 KS 인증은 산업부 국가기술인증인 제1호 KS 인증으로, 시장 및 이용자, 관련 서비스와 함께 신규 KS 인증 항목으로 지정되었으며, 지난 5월 29일 KGB물류그룹(케이지비아, yes2424)에서 최초로 KS 인증을 취득했다.

KGB물류그룹은 1983년 창립 이래, 1986년 국내 최초 포장이사 서비스 도입, 1999년 업계 최초 ISO 9001 품질경영시스템 인증, 1996년 이래 KGB, yes2404, yes2424 브랜드 등 포장이사 브랜드화를 통해 대한민국 이사 서비스 품질을 획기적으로 향상시키고 서비스 문화로 선도했다는 평가를 받고 있다. KGB물류그룹은 이사 서비스 매뉴얼 구축, 기업부설 KGB물류연구소 설립, 자체설립 교육장 설립과 서비스 품질교육을 통해 포장이사에 대한 남다른 품질경영을 추진해왔다. 또한 KS 인증 취득을 위해 산업표준협회에서 전하는 품질관리담당자를 양성하고 사내 매뉴얼을 KS에 부합시켰으며 서비스 운영체계, 인력자원관리, 고객만족도 관리 등 총 28개 항목에 대해 심사를 받았다.

42 품질경영

August 2019 43

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB

언론에서 본 KGB

경남신문

뉴스 스포츠 사람+ 지역 경남여행 동영상 독자서비스

경남신문 > 사회

글자크기

모범경영대상에 박해돈 KGB물류그룹 회장

한국세무회계학회 25일 이사회서 시상식 가져

기사입력 : 2019-10-26 20:34:03

좋아요 0개



한국세무회계학회(회장 박태중 남해대학 교수)는 25일 서울 한국세무사회 회관 2층 강당에서 2019년도 3차 이사회를 열고 모범경영대상 수상자인 KGB물류그룹 박해돈(사진 오른쪽) 회장에 대한 시상식을 가졌다.

한국세무회계학회는 각 기업의 추천을 받아 2018년 경영실적·일자리 창출·혁신경영방식의 도입·회사 운영의 투명성 등을 종합적으로 평가해 KGB물류그룹 박해돈 회장을 모범경영대상 수상자로 선정했다.

KGB물류그룹은 1983년부터 물류산업의 선진화를 이끈 종합물류기업으로 국내 최초 포장이사 서비스를 도입, 국내 최초 물류 브랜드 발표, 물류업계 최초 ISO9001 품질인증 획득 등 고품질의 포장이사 서비스를 제공해온 공로를 인정받았다.

김재익 기자 jikim@knnews.co.kr

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

MK 뉴스

연세하기

취소

KGB포장이사서비스, 이사서비스 분야 업계 첫 ISO 품질 인증

류영상 기자 | 입력 : 2020.06.26 04:01:06 수정 : 2020.06.29 16:51:18

◆ 2020 국가대표브랜드 대상 ◆

이사문화를 선도하는 KS 최초 인증기업, KGB

KGB는 고품질 이사서비스를 제공합니다.



KGB는 1983년부터 대한민국 물류산업 선진화를 이끈 대한민국 종합물류기업으로 국내 최초로 포장이사 서비스를 도입했다. 이후 국내 최초 물류브랜드 발표와 물류업계 최초로 ISO9001 품질인증 획득, 이사인의 날 선포, KGB물류연구소 설립, 2019년 5월 대한민국 포장이사 업계 첫 KS 인증을 획득하며 리더사 지위를 확고히 하고 있다.

포장이사의 원조인 KGB포장이사는 1986년 대한민국 최초로 포장이사의 개념을 도입해 전국 120여 개 체인망을 구축해 운영하고 있다.

100대 프랜차이즈 인증(매일경제)과 한국프랜차이즈 만족지수 1위(한국프랜차이즈), 대한민국 경영대상 수상, 5년 연속 국가대표브랜드대상 등도 받았다.

KGB포장이사는 '출근은 옛집에서 퇴근은 새집으로'라는 슬로건으로 고품질의 이사 서비스를 제공한다. 가정이사뿐 아니라 기업 임직원 단체계약, 기업이전 서비스를 제공하는 포장이사의 대명사다.

KGB포장이사는 '고객 서비스 품질만이 답이다'라는 일념으로 수시 이사현장 방문지도, 정기 및 맞춤형 교육을 통해 이사서비스 품질을 향상시키고 있다.

특히, KGB 자체 상설교육장을 통해 연중 맞춤형 교육(연간 140여 회)을 진행 중이며 이를 통해 한층 높은 이사서비스 품질을 제공하고 있다.

박해돈 KGB물류그룹 회장은 40여 년 전 이삿짐을 직접 나르는 일부터 시작한 이래 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 물류업계 첫 브랜드 및 프랜차이즈 시스템을 도입했다. 현재 KGB포장이사 외에도 yes2404, yes2424, Ycap 등 특화 브랜드와 몽골 KGB포장이사 및 택배를 운영하고 있다.

KGB의 몽골진출은 40여 년 축적해온 포장이사 및 택배서비스의 노하우를 전수해 몽골 물류혁신을 꾀할 방침이다.

한국경제

[2020 대한민국 대표브랜드대상] 맞춤형 교육으로 서비스 품질 향상, yes2404

입력 2020-05-07 11:46 수정 2020-05-07 11:47

KGB는 국내 최초로 포장이사 서비스를 도입하여 고품질 포장이사 서비스를 제공하고 있다. 특히 KGB가 운영하는 'yes2404' 포장이사 서비스는 물류업계 최초로 ISO9001 품질인증을 획득하고 이사 실명제와 표준요금제 품질평가시스템 제도를 도입했다. 2010년 4월에는 업계 최초로 몽골에 이사브랜드를 수출하기도 했다.

yes2404는 고객의 칭찬글, 꾸준한 해피콜과 본사의 월 1회 이사서비스 품질점검 결과를 반영한 별 수여제도, 이사팀 수시 이사현장 방문지도 정기 및 맞춤형 교육(연간 약 140여회) 등을 통해 이사서비스 품질을 지속적으로 향상 시켜왔다. 또한 자체 상설교육장을 통해 연중 맞춤형 교육을 꾸준히 진행하고 있다.



'yes2404'의 포장이사는 홈페이지 및 대표전화로 통하여 24시간 이사예약, 신청, 견적내기까지 가능하다. 고객 이사문의에 사용되는 주문관리시스템 등 경영정보시스템에 의해 운영되고 있어 이사의 상담, 팀 배정, 이사 진행, A/S 등 사후관리까지 전 과정이 전산으로 일괄 처리되므로 더 빠르고 안전하며 편리한 환경을 지원하고 있다.

KGB물류그룹은 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 물류업계 최초로 브랜드 및 프랜차이즈 시스템 도입으로 물류 대중화를 선도해왔다.

현재 yes2404 외에도 KGB포장이사서비스, yes2424, Ycap 등 특화된 브랜드와 몽골 KGB포장이사 및 택배를 운영하고 있다.

MK 뉴스

인쇄하기

취 소

KGB, 포장이사 名家...매년 140회 맞춤 서비스교육

이호승,이윤재,심상대,심희진,강인선,강민호 기자 입력 : 2020.07.02 04:01:04

◆ 2020 매경 100대 프랜차이즈 ◆

KGB(창업자 박해돈 회장)는 1983년 창업 이래 1986년 국내 최초 포장이사 서비스 도입, 1999년 ISO9001 품질인증, 2019년 업계 최초 KS인증을 통해 대한민국 포장이사 서비스를 선도하고 있다. 또한 서비스 품질 평가 및 맞춤형 교육(연간 140여 회)을 통해 서비스 품질 향상에 주력하고 있다.

설립연도	1983년
업종	포장이사
창업비용	1,560만원+α (서울 기준)
점포수	114개
해외 진출	몽골

[기획팀 = 이호승 기자(팀장) / 이윤재 기자 / 심상대 기자 / 심희진 기자 / 강인선 기자 / 강민호 기자]



올해로 9회째를 맞은 '매경 100대 프랜차이즈' 시상식이 7일 서울 중구 매경미디어센터 12층 대강당에서 열렸다. 윤종근 제너시스BBQ 회장, 손현덕 매일경제신문 대표, 임영근 매경 100대 프랜차이즈 심사위원장 (왼쪽 앞쪽 앞쪽) 등 참석자들이 기념사진을 찍고 있다. <김재호 기자>

위기 속 빛난 프랜차이즈... 3040 CEO 활약



2020 매경 100대 프랜차이즈 시상식

코로나19의 거센 폭풍에 정부 규제 압력까지 최악의 상황에서도 저력을 발휘해 위기를 헤쳐나가는 프랜차이즈들이 있다. 올해 매경 100대 프랜차이즈에 선정된 기업들이다. 특히 올해 좁은 판문을 새롭게 통과한 20개 브랜드는 '상생·청년·지방'이라는 3대 키워드로 주목을 받았다.

7일 오전 매경미디어센터에서 개최된 '2020 매경 100대 프랜차이즈 시상식'은 난국을 극복해나가는 대한민국 프랜차이즈 기업들을 격려하고 함께 힘을 모으는 자리였다. 코로나19로 인한 사회적 거리 두기를 엄격히 시행하며 진행된 이번 행사에는 손현덕 매일경제신문 대표와 매경 100대 프랜차이즈 CEO포럼 회장직을 맡고 있는 윤종근 제너시스BBQ 회장 등 100대 프랜차이즈사 관계자들이 참석했다.

올해는 총 80개 프랜차이즈가 2019년에 이어 다시 매경 100대 프랜차이즈

최악 불황에도 20社 신규·재진입 현장경험 쌓은 청년 CEO들 선전 지방서 서울로 진출한 '역주행'

BBQ·CU 등 25社 9년연속 선정

3주에 선정됐다. 또 20개 프랜차이즈가 신규 또는 재진입했다. 업종 부문별로는 외식업 63개, 판매업 16개, 서비스업이 21개로 전체 프랜차이즈 산업에서 외식 서비스 판매업종의 브랜드 숫자와 거의 유사한 비율로 나타났다. 불황을 뚫고 100대 프랜차이즈에 이름을 올린 브랜드들은 공통적으로 '상생'이 돋보인다는 평가를 받았다. 모두가 어려운 상황에서 가맹점과 고통을 분담하기 위해 팔을 걷어붙이고 상생 협력을 실천한 브랜드들이 빛을 받았다.

티바두마리치킨은 배달앱플래이션(현) 마케팅 비용 50%를 지원하고 문화상품권으로 주문하면 수수료를

100대 업체 3대 키워드

키워드 내용	
상생	가맹점에 코로나19 관련 물품 지원, 로열티 한시 감면 등
청년	30~40대 대표가 젊은 감각으로 이끄는 브랜드 두각
지방	온라인 커뮤니티 통해 전국적 지명도 얻은 지방 업체들 부상

가맹본부 부담하는 등 가맹본부 매출액 중 16%를 가맹점 지원하기 위한 마케팅 비용으로 지출하며 파격적인 지원으로 주목 받았다.

'지방'의 파워를 보여주는 브랜드도 다수 눈에 띈다. 과거 서울에서 인기를 얻은 브랜드가 지방으로 내려가는 것과 반대되는 '역주행'에 성공한 브랜드

들이다. 소셜네트워크서비스(SNS)에 힘입어 지방 브랜드도 특별한 경쟁력이 있다면 전국적인 지명도를 가질 수 있게 된 까닭이다.

대표적으로 노랑통닭은 부산에서 출발한 브랜드다. 노랑통닭은 현재 400여 개 가맹점을 확보하고 있으며 2018년 기준 점포당 매출액이 연간 3억~4억원대로 높은 매장을 보유하고 있다.

'청년' 사장들의 약진도 두드러진다. 프랜차이즈 가맹본부 최고경영자(CEO)들의 세대교체가 활발하게 일어나고 있는 것. 1세대 경영자가 일선에서 물러나고 2세 경영자가 사업을 지휘하는 지호한상계탕의 이영채 대표(42)를 비롯해 가맹본부 경력을 통해 탄탄하게 실력을 쌓은 소종근 역전할머니떡주1982 대표(36), 장성식 푸라담 대표(42), 작심 독서심 같은현 장 경험을 기반으로 성공한 강남구 아이엔지스토리 대표(30)까지 30~40대 청년들이 운영하는 브랜드가 두각을 나타낸 것도 새로운 특징 중 하나로 꼽혔다.

김효혜·강민호 기자

이코노미스트

글로벌 한국 산업의 파트너

KOREA - NATIONAL BRAND AWARDS

제12회 대한민국 국가브랜드대상

상업브랜드
Industrial Brands

농수산물브랜드
Chy/Agricultural Food Brands

문화 부문
New York Festivals Hall of Fame

2021 K-NBA

1957

NBA

수상브랜드를 클릭하시면
해당 브랜드에 대한 더 자세한
정보를 확인할 수 있습니다.

① 중앙일보
NEWYORKFESTIVALS
이코노미스트

주사 열쇠
브랜드리소스컨설팅 Brand Resource Consulting
주관
대한민국 국가브랜드대상 선정위원회
nba.kwards.net

자 2명이 선정됐다.

특히 올해부터 뉴욕페스티벌과 공동으로 주최하고 명칭도 대한민국(Korea)을 앞세워 'K-NBA'로 새로워졌다. 국가브랜드대상 수상브랜드들이 대한민국을 대표하는 글로벌 브랜드로의 성장이 기대된다. 실제 팬데믹 같은 급변하는 시대흐름 속에 세계적인 기업들은 다양한 전략과 노력으로 글로벌 브랜드 가치를 인정받고 있다.

지난해 한 브랜드 컨설팅업체에서 발표한 조사에 따르면 애플이 2018년 가장 가치 있는 브랜드로 선정됐다. 이는 애플의 차지하던 1위 자리를 5년 만에 되찾은 것이다. 전문가들은 애플의 다양과 진취가 이러한 결과를 이끌었다고 평가했다. 아마존은 전 세계 코로나바이러스감염증(코로나19) 여파로 전자상거래가 활성화되면서 브랜드 가치가 상승했고, 미시간 아우슨 2위에 머물렀다. 애플과 아마존이 상순권, 미시간 프로스트와 수리물 차지했으며, 삼성이 9위를 차지

하는 영예를 안았다.

이훈비 중앙일보스포츠센터 총괄(중앙일보 칼럼니스트)은 "유럽 대표팀과 대한민국 국가브랜드가 글로벌 파워브랜드로 세계 상장을 하게 될 것"이라며 "국가브랜드대상을 수상한 데서 시작점을 들자면 다경예전의 노력의 결과"라며 수상을 축하했다. 조용태 심사위원장은 "K-NBA는 대한민국의 자산으로서 가장 가치 있고 경쟁력 있는 국가브랜드를 인증·상장하는 글로벌 대표 상으로 뿌려내리게 됐다"고 의미를 설명했다.

공동주최사인 앨런 스미스(Allen Smyth) 뉴욕페스티벌 회장은 "트렌드는 변하지만 우수함은 결코 유행을 따라가지 않는다"며 "대한민국의 국가브랜드들이 세계의 비즈니스 커뮤니티와 브랜드 커뮤니티와 나란히 발전하고 앞으로 나아갈 수 있도록 하는 데 초점을 맞춘 미래지향적인 이상에 동참하게 된 것은 큰 기쁨"이라고 말했다. E

실사평·조용래 심사위원장(한일의원연맹 사무총장, 전 한국신문방송편집인협회 국제위원장)
K-NBA, 뉴욕페스티벌과 공동주최로 권위 드높여

2010년 출현한 국가브랜드대상(National Brand Awards:NBA)은 올해로 12번째를 맞았습니다. 올해 NBA는 세계 3대 광고제 중 하나로 꼽히는 뉴욕페스티벌(NYF)과 공동으로 주최함으로 글로벌 대상으로 도약했습니다. 명칭에서도 대한민국(Korea)을 앞세워 'K-NBA'로 일신함으로써 대한민국이 자랑하는 여러 'K-시리즈'의 하나로 떠올랐습니다.

K-NBA는 자체 설문평가시스템을 통해 '국가브랜드 경쟁력지수(NCI)'를 산출함으로써 평가 기준의 객관성을 높여왔습니다. 명실상부 K-NBA는 대한민국 의 자산으로서 가장 가치 있고 경쟁력 있는 국가브랜드를 인증·시상하는 글로벌 대상을 뿌리내리게 되었습니다.

2021년 K-NBA 수상 브랜드는 산업디자인 35개 브랜드, 지역디자인 20개 브랜드입니다. 산업디자인에서는 투게더, DB손해보험 LGU+, 위워크 등이 지역디자인에서는 굿뜨레, 올친대개 등이 올해의 대표브랜드로 떠올랐습니다. 올해는 문화디자인이 가관, 작품, 개인 부문으로 세분되어 경기가트센터, 화가 금보성씨의 한글회화시리즈, 소프라노 김과 선정됐습니다.

특히 신설된 브랜드 발전에 공헌한 기업·단체를 대상으로 한 뉴유펙스티벌(회장 앨런 스미스) Hall of Fame은 천종회 비상교육 최고경영자가 수상합니다.

[illegible]

부문	브랜드명(한국식)	경영매장	부문	브랜드명(한국식)	경영매장
인디에자	바르네르드스(구크)	루비타르프트	시과	충주시가리온	충주시청
전파라토	치렌	이와베	아열대특작과일	유정산(제10년)	제주소방서(농업기술센터)
크로마의 결혼정보서비스	노르웨이 수현	수현터	구기차	충청구기차지회	충청연맹
코메다슈퍼	엘비스코스텔	엘비스코스텔	복죽바	고려복죽바 연합회(가)	고령시장
* 도시·농식품브랜드(Doty - Agricultural Food Brands)			북한CCD	북한연합회(11년)	북한연맹
가장 살고싶은도시	서울 강남구	강남구청	출발버섯	울진군출발버섯연합회	울진군청
가장 영혼하고싶은도시	제주특별자치도	제주자치청	천안미	신안천알미연합회	신안군청
국제해양관광휴양도시	여해	여해수치청	녹색도시생활물	강화마을	강화읍사무소
기업허가좋은도시	평택	평택시청	글로벌빌리지	민통지역합동주택사업단	민통지역사무소
친환경농기능업도시	귀안면(구)	괴산군청	* 문화의Culture		
공돌벼랜드	고운(제10년)	보우어촌	가린	경자(가)리센터	
공동브랜드	영광(영광7년)	영광군청	죽목	관북성원 화랑회 시립초	
공동브랜드	강원·이슬람	강원도청	개관	소모래·간재명	
불	임금님표 마한별(2년)	이천시청	* New York Festivals Hall of Fame		
한우	강원·전국한우협회(2년)	강원주/경기주협	바헤체	천흥을 최고경영자	
다채	홍익아트센터(9년)	홍익아트센터	이태희교과	이태희학 최고경영자	

대한민국 대표 종합물류그룹 - KGB 언론에서 본 KGB

C6 브랜드가 경쟁력이다

2021년 4월 2일 금요일 중앙일보

서해안 해풍 맞고 자라 맛과 향 뛰어났다

고창복분자 선연

고창복분자 선연이 제12회 대한민국 국가브랜드대상 복분자 부문 대상에 선정됐다. 11년 연속 수상이다.

전라북도 고창군은 행정구역 전체가 유네스코 생물권보전지역으로 지정돼 있다. 고창군에서 생산된 고창복분자는 미네랄이 풍부한 황토와 서해안의 해풍을 맞고 자라 고창복분자만의 특이한 맛과 향을 지니고 있다. 또 고창복분자에는 많은 항산화 물질을 함유하고 있어 피



고창 복분자에는 많은 항산화 물질을 함유하고 있어 인기가 높다.

부노와 방지, 육체피로 해소, 혈관질환 개선에 효과가 있어 소비자로부터 꾸준한 인기를 얻고 있다.

현선미 고창군 부군수는 "전 지역이 유네스코 생물권보전지역으로 지정된 청정 고창에서

생산된 고창 복분자가 대상을 받게 돼 기쁘고, 코로나 19로 힘들고 어려운 분들이 고창복분자와 함께 힘내시기를 바란다"

송덕순 중앙일보M&P 기자
song.deoksoon@joongang.co.kr

식물성 원료 사용해 숙취 해소 효능 탁월

여명808

여명808이 제12회 대한민국 국가브랜드대상 숙취해소음료 부문 대상에 선정됐다. 12년 연속 수상이다.

여명808은 세계 최초로 선보인 숙취 해소음 천연차로, 1998년 출시 이후 꾸준히 사랑받고 있다. 개암·오리나무·마가목·갈근·대추 등 건강에 좋은 식물성 원료를 사용해 뛰어난 숙취 해소 효능을 자랑한다. 최근 코로나 19 사태로 급증한 혼술족도 음주 후 여명808을 챙겨 먹는 것



여명808은 세계 최초의 숙취 해소음 천연차로 꾸준히 사랑받고 있다.

으로 알려졌다.

이런 인기는 여명808을 발명한 허그레미 남종현 회장의 열정 덕분이다. 남 회장은 발명 이후 매일 여명808을 마시며 연구·실험을 거듭해 제품을 업그레이드 했다. 식물성 원료를

추가하고 배합 비율을 최적화해 숙취 해소 효능을 강화했다. 특히 맛과 향을 대폭적으로 개선해 젊은 층, 여성, 외국인도 부담 없이 마실 수 있게 했다.

김재혁 중앙일보M&P 기자
kim.jaehak@joongang.co.kr

인공지능 센서로 공기 질 맞춤 청정 제공

LG 퓨리케어 공기청정기

LG 퓨리케어 공기청정기가 제12회 대한민국 국가브랜드대상 공기청정기 부문 대상에 선정됐다. 3년 연속 수상이다.

"LG 퓨리케어 360° 공기청정기 알파"는 공기청정기 한 대로 더 넓은 공간에서 실내 공기 상태를 보다 빨리 감지해 청정하려는 고객 니즈를 적극적으로 반영했다.

인공지능 센서를 최대 3개까지 연동해 사용할 수 있다. 인공

지능 모드를 선택하면 공기 질에 맞춰 최적의 흡입으로 설정해준다.

글로벌 시험인증기관인 TUV 라인란드(TUV Rheinland)가 시험한 결과 인공지능 모드가 오토 모드 대비 24% 더 빠르게, 43% 더 많은 먼지를 정화한다. LG전자는 성능과 고객 편의성을 대폭 강화한 퓨리케어 360° 공기청정기 알파를 앞세워 프리미엄 공기청정기 시장을 선도할 계획이다.

송덕순 중앙일보M&P 기자



LG 퓨리케어 공기청정기는 공기 질에 맞춰 최적의 흡입으로 설정해준다.

추모공원 둘레길 개방, 추모 음악회 개최

크리스찬메모리얼파크

크리스찬메모리얼파크가 제12회 대한민국 국가브랜드대상 사회공헌 부문 대상에 선정됐다. 3년 연속 수상이다.

재단법인 크리스찬메모리얼파크는 경기도 과천시 조리읍에 위치한 추모공원이다. 기독교 정교화를 선도하기 위해 2004년 6월에 비영리 법인으로 설립됐다. 추모공원 주변의 일가를 공원화해 만든 둘레길을 유족과 방문객, 지역민을 위해 24시간



크리스찬메모리얼파크는 추모 음악회 등 사회공헌활동을 지속해 왔다.

간 개방한다. 매년 고인에게 보내는 편지글 공모전을 열어 추모 문화를 조성했다.

코로나19 사태로 취소한 지난 해를 제외하고 매년 추석에 관내에서 추모 음악회를 개최했다.

복지시설 등에 매년 1억원 이상 기부해 왔다. 지난해 여름엔 서울 여의도 월드컵로 3400만원 상당의 스마트그늘막 4개를 설치한 뒤 구청에 기부했다.

김재혁 중앙일보M&P 기자

중개수수료 없는 직거래 포장이사 서비스

yes2424

yes2424가 제12회 대한민국 국가브랜드대상 이사서비스 부문 대상에 선정됐다. 12년 연속 수상이다.

국내 최초 이사서비스 K5인증을 획득한 yes2424는 이사 전문가인 팀장과 팀원(에스엔 2명, 도우미 1명)이 한 팀으로 포장이사 서비스를 제공하는 브랜드다. 전국 대표번호 1577-2424와 인터넷 홈페이지(yes2424.com)를 통해 24시간 예약·접수-



yes2424는 품질 좋고 경제적인 포장이사 서비스를 제공하는 브랜드다.

견적·계약 서비스가 실시간으로 가능하다. 중개수수료가 없는 직거래로 홈페이지에 기본요금과 공개된 것도 특징이다. 특히 군-

교원·기업체나 관공서의 임직원 발령으로 인한 중장거리 이사에 유리한 서비스도 제공한다.

송덕순 중앙일보M&P 기자

어학용 '시원스쿨 펜'과 학습지도 인기

시원스쿨

시원스쿨이 제12회 대한민국 국가브랜드대상 외국어교육 부문 대상에 선정됐다. 7년 연속 수상이다.

시원스쿨은 영어·중국어·일본어·스페인어·베트남어·프랑스어·독일어·러시아어·인도네시아어·태국어·아랍어·이탈리아어·히브리어·미얀마어·한국어 등 15개 언어와 시험영어 시원스쿨랩(LAB), 어린이영어 슈퍼키즈 등의 브랜드를 운영한다.

외국어 온라인 강의에 이어 최근 어학용 '시원스쿨 펜'과 '학습지도' 인기를 얻고 있다. 시원스쿨 펜은 전문 교재를 찍으면 원어문과 감사의 음성감각·발음·표현을 들을 수 있는 전자펜이다. 모르는 부분만 반복하는 맞춤 학습이 가능하다. 학습지는 '1일 1장 10분' 학습으로 외국어 회화를 익히는 콘텐츠다. 원하는 시간에 원하는 분량을 공부하면서 부족한 내용은 강사의 설명으로 보충할 수 있다.

김재혁 중앙일보M&P 기자



시원스쿨의 학습지는 '1일 1장 10분'으로 외국어를 익힐 수 있다.

디지털 전환, 해외 진출로 면세 시장 선도

롯데면세점

롯데면세점이 제12회 대한민국 국가브랜드대상 면세점 부문 대상에 선정됐다. 3년 연속 수상이다.

롯데면세점은 국내 1위, 세계 2위 면세점으로 디지털 전환과 해외 시장 진출을 통해 글로벌 면세 시장을 이끌어가고 있다.

지난해 3월에는 서울 명동본점에 언택트 매장인 '스마트 스토어'를 오픈했다. 해외지점에도



롯데면세점 명동본점에 위치한 디지털 체험형 매장인 '스마트 스토어' 모습

스마트 스토어를 오픈할 예정이다. 문화 마케팅에도 디지털 혁신을 접목하고 있다.

롯데면세점은 포스트 코로나 시대를 대비해 해외 진출을 적극적으로 추진하고 있다. 현재

해외 6개 국가에서 12개 매장을 운영 중이다. 지난 1월에는 일본 간사이국제공항 내에 신규 매장을 오픈했다.

김승수 중앙일보M&P 기자
kim.seungsoo@joongang.co.kr

40개 호텔체인 보유... 최고의 휴식 선사

(월별 2호 포함)

베니키아

베니키아가 제12회 대한민국 국가브랜드대상 관광호텔체인 부문 대상에 선정됐다. 9년 연속 수상이다.

베니키아(BENIKEA)는 문화체육관광부와 한국관광공사에서 개발하고 베니키아호텔 협동조합에서 운영관리하는 한국형 비즈니스호텔 체인 브랜드다. '최고의 휴식을 선사하는 대한민국의 대표 호텔'이라는 의미를 갖고 있다.



베니키아호텔 체인은 신라성·경주성·계성·점군성의 네 가지 특성 유지를 중점을 두고 있다.

베니키아호텔 체인은 현재 일본 2곳을 포함해 총 40개(3513개 객실)이다. 베니키아호텔 협동조합에서 체인호텔의 품질 유지를

위해 시스템 지원, 홍보마케팅 지원, 품질관리, 공동구매 및 교육 지원 등을 시행한다.

김승수 중앙일보M&P 기자

dongA.com

2020-05-07 03:00:00 편집

🖨️ 프린트 📄 닫기

수수료 없는 실속 포장이사 서비스

[2020 대한민국 대표브랜드] - yes2404



yes2404.com

KGB(주)는 국내 최초로 포장이사 서비스를 도입하고 물류업계 최초로 ISO9001 품질인증을 획득해 고품질 포장이사서비스를 제공하고 있다.

고객의 칭찬글, 꾸준한 해피콜과 본사의 월 1회 이사서비스 품질점검 결과를 반영한 별 수여제도, 이사팀 수시 이사현장 방문지도 정기 및 맞춤형교육(연간 약 140회) 등을 통해 이사서비스 품질을 지속적으로 향상시키고 있다.

신개념 포장이사 서비스 'yes2404'는 좁은 길이나 단거리 이사에는 1t 차량 3대, 중장거리 이사에는 5t 차량으로 효율적인 이사서비스를 제공하고 있다. 이사전문가인 소사장이라는 직함을 가진 사장들이 직접 팀을 구성해 이사서비스를 제공하는 직거래 시스템으로 수수료나 소개비가 발생되지 않는 실속 서비스를 제공한다.

'yes2404'의 포장이사는 홈페이지 및 대표전화를 통해 24시간 이사에약, 신청, 견적이 가능하다. 고객 이사문의에 사용되는 주문관리 시스템 등이 경영정보시스템을 통해 운영되고 있다. 이 때문에 상담, 팀 배정, 이사 진행, AS 등 사후관리까지 전 과정이 전산으로 일괄 처리돼 빠르고 간편한 환경을 지원한다.

KGB물류그룹 박해돈 회장은 "KGB(주)는 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 물류업계 최초로 브랜드 및 프랜차이즈 시스템을 도입해 물류 대중화를 선도했으며 현재 yes2404 외에도 KGB포장이사서비스, yes2424, Ycap 등 특화된 브랜드와 몽골 KGB 포장이사 및 택배를 운영하고 있다"고 밝혔다.



한국경제

프린트 닫기

[2020 대한민국 대표브랜드대상] 맞춤형 교육으로 서비스 품질 향상, yes2404

입력 2020-05-07 11:46 수정 2020-05-08 11:30

KGB(주)는 국내 최초로 포장이사 서비스를 도입하여 고품질 포장이사 서비스를 제공하고 있다. 특히 KGB(주)가 운영하는 yes2404 포장이사 서비스는 물류업계 최초로 ISO9001 품질인증을 획득하고 이사 실명제와 표준요금제 중장거리시스템 제도를 도입했다. 2010년 4월에는 업계 최초로 몽골에 이사브랜드를 수출하기도 했다.

yes2404는 고객의 칭찬글, 꾸준한 해피콜과 본사의 월 1회 이사서비스 품질점검 결과를 반영한 별 수여제도, 이사팀 수시 이사현장 방문지도 정기 및 맞춤형 교육(연간 약 140회) 등을 통해 이사서비스 품질을 지속적으로 향상 시켜왔다. 또한 자체 상설교육장을 통해 연중 맞춤형 교육을 꾸준히 진행하고 있다.

'yes2404'의 포장이사는 홈페이지 및 대표전화를 통해 24시간 이사에약, 신청, 견적(₩7까지) 가능하다. 고객 이사문의에 사용되는 주문관리 시스템 등 경영정보시스템에 의해 운영되고 있어 이사의 상담, 팀 배정, 이사 진행, AS 등 사후관리까지 전 과정이 전산으로 일괄 처리되므로 더 빠르고 안전하게 관리한 환경을 지원하고 있다.

KGB물류그룹은 획기적인 아이템으로 국내 이사문화를 한 차원 높였을 뿐 아니라 물류업계 최초로 브랜드 및 프랜차이즈 시스템 도입으로 물류 대중화를 선도해왔다.

현재 yes2404 외에도 KGB포장이사서비스, yes2424, Ycap 등 특화된 브랜드와 몽골 KGB포장이사 및 택배를 운영하고 있다.

2016년도에는 한국 소비자원 최초로 포장이사 서비스 만족도 조사 1위를 차지하였으며, 2019년 5월 KS 인증기관 한국표준협회로부터 대한민국 포장이사 업계 최초로 이사서비스 인증을 획득하며 대한민국 포장이사 서비스 최고품질의 지위를 확고히 하고 있다.